

**ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО
НА П. И. „ВИТАМИНКА“ А. Д. ПРИЛЕП
ВО 2015 ГОДИНА**

Прехранбената индустрија „Витаминка“ заврши уште една година од своето работење со доволно добри резултати како остварен профит, иако нешто послаб од очекуваниот и планиран за таа 2015-та. Остварен е и вкупен приход од 27.865.328,00 €, добивка во висина од 921.747,00 €, со ангажирани просечно 602 вработени во однос на 586 кои беа во претходната 2014-та, и без изгубен денар, цент, од ненаплатени побарувања.

Работењето на „Витаминка“ во 2015 година беше посебно обележано со реализација на најинтензивните инвестициони вложувања во нејзиното 60-годишно работење. Од есента на 2014-та па сè до крајот на ова полугодие, во фабрикава се вложија околу 7,0 милиони евра, дел во облик на земен кредит директно од ЕБРД - Лондон, дел од сопствено заработените финансиски средства од тековното работење на компанијава во овој временски период, и со користење на целиот износ на средства добиени од продажбата на Хотелот „Бренд“ во Охрид. Со овој потрошен износ на финансиски средства се набави најмодерна линија за припрема на разни квалитети на чоколада со капацитет четири пати поголем од дотогаш постоечкиот која во почетокот на II-то полугодие од минатата година се пушти во редовно производство. Денес на истата се добива извонреден квалитет на разни чоколадни маси за потребите во фабрикава. Во почетокот на 2015-та се потпиша и договор за набавка на комплетно нова фабрика за производство на популарниот, и на широко познат македонски бренд, СТОБИ ФЛИПС-от, со капацитет од 2,5 пати поголем од досега постоечкиот. Опремата пристигна, се монтира, се докажа нејзиниот капацитет, се прими, и од почетокот на мај о.г., ќе се вклучи во редовно производство. Во овие инвестициони активности во целост се обезбеди и градежен простор за набавка на нова мулдинг линија за формирање - производство на чоколада, која линија ќе се набавува, покасно, веројатно по 2-3, или повеќе години. Паралелно со овие активности се прошири капацитетот и на погонот за Чоколадирани производи со капацитет доволен да ги задоволи проширените потреби од тие производи до крајот на оваа година. Истовремено во овој погон се обезбедија, како и за новиот погон за чоколада, врвни услови за работа онакви какви што се бараат по НАССР системот.

Со овие реализирани инвестициони захфати и со реализираните други помали такви захфати на овој план, „Витаминка“ дефинитивно комплетно се припреми да без никакви пречки, од аспект на опрема и воведени системи за квалитет, може да влегува на било кој од пазарите во светот.

2015-та година ќе биде одбележана и по конечното целосно ухедување на линијата за производство на кекси на која доминира производството на „Frutti“ Jaffa мекиот кекс (soft cake) и кексите припремени од интегрални житарици

познати под името „Despina“. Уходувањето на ова производство е дело на стручна екипа од лица присутни во фабрикава.

Изминатата 2015 година за „Витаминка“ не беше карактеристична по максималната мобилност само на инвестиционен план. Паралелно со реализација на инвестиции се презедоа и активности за докомплетирање и извесно преусмерување кон подобрување на работата на продајните сектори во компанијата, нивно натамошно стручно доусовршување, со кој чин, со голема сигурност, се очекува да во оваа 2016 година волуменот на продаја на нашите производи да биде приметно зголемен во однос на остварениот во 2015-та, и тоа посебно на странските пазари. Кон овој заклучок се очекува да даде придонес и работата на нашата фирма „Ведрина-2“ која работи на теренот во Србија, во која средовањето на состојбите во незе се во завршна фаза. Генерално оптимизмот за приметно зголемување на пласманот на нашите производи на надворешните пазари произлегува и од извршените интензивни контакти и разработки на дел од пазарите од светот кои ги имавме во последните неколку години.

После подолг временски период на активности, во почетокот на оваа година „Витаминка“ го доби и системот за квалитет - HALAL, со што и формално производите од „Витаминка“ можат без пречка да бидат присутни на било која од земјите од светот со муслиманска вероисповед, со доминантно муслиманско население. „Витаминка“ и досега без никакви пречки беше присутна, со дел од своите производи во тој дел од светот. Со добивањето на овој систем за квалитет засега веќе нема потреба од додатни имплементирања на додатни системи од таа област од причини што нема веќе никаква пречка производите од „Витаминка“ да бидат присутни во било кој дел од светот.

Еден од проблемите со кои денес „Витаминка“ се судира, кој и натаму е присутен во некои од земјите од поблиското опкружување и кој нас нè загрижува, е следниот:

- Додека пазарот во нашава држава е максимално отворен, преплаван со секакви прехранбени производи произведени во скоро сите земји од светот, често такви присутни на нашиот пазар и со несоодветни текст декларации на етикетите на тие производи, нам се повеќе ни се подзатвораат пазарите во некои блиски соседи, од кои прехранбените производи произведени од компании во нив пазарот во Македонија е рај за нив, преку постапки со интензивни барања од трговските компании во тие земји (големи и помали) да за нив произведуваме наши производи во голем број под нивни приватни марки со кој потез од нив се прави да идентитетот на нашата компанија постапно за тој пазар се губи. Вакви потези од нашите, од РМ, трговски компании за странските производители на прехранбени производи како реципроцитет на барањата на нивните трговски фирми, за жал сеуште не е појавен. До кога во Републикава ќе живееме со лажното убедување дека пазарите во светот се целосно слободни, целосно отворени, па и ние така да се однесуваме? На тие што вака размислуваат потребно е да му се постави следното

најпросто прашање за одговор: Каде постои целосно отворен, слободен, нерегулиран, пазар во светот? Во Турција, во Србија, во ЕУ, во.....? Сакаме да ни се посочи само еден таков пример и тоа јавно, за да конечно сватиме што е тоа „слободен пазар“ и како ние, пред сè власта, ќе треба натаму да се однесува на овој план.

Денес живееме во Републикава во време кога ни претстојат вонредни парламентарни избори, во време кога политичката ситуација е сè покомплицирана, и од ден во ден сè повеќе се влошува, кои случувања не ни одат во прилог за остварување на резултати далеку подобри од остварените во 2015-та, макар да остварените во првите 3-4 месеци од оваа 2016 година не се полоши од минатогодишните.

Во сите овие случувања некои состојби моментално присутни во фабрикава и на светските пазари, охрабруваат. Работата со далеку поефикасно користење на обртниот капитал во компанијава а од страна на Секторот за набавки е максимално забележително и се случува во период кога потребите на финансиски средства за тековните инвестициони вложувања од сопствени извори сеуште се доста високи.

„Витаминка“ нема да запри со вложувањата. Ќе продолжи да вложува и во проширување на капацитетот на дел од погоните за кои пазарот врши притисок. Ќе продолжи со вложувања во изградбата и проширувањето на магацинскиот простор. Ќе продолжи со вложувања насекаде по погоните кои гарантирано ќе обезбедат: приметно зголемување на продуктивноста во работењето, достабилизирање на квалитетот кај еден помал број на производи и во зафати кои ќе обезбедат поефтино производство. Нема запирање во реализацијата на модернизирањето на производните погони. „Витаминка“ сето тоа и ќе го оствари како што е замислено и договорено.

29. февруари 2016 год.
Прилеп

„Витаминка“