

ИНФОРМАТОР

www.vitaminka.com.mk

Бр. 24 ноември 2021



Од наш агол...

**Витаминка -
подобрување на рангот
во 100 најголеми**

Стр. 4

Интервју со...

**Интервју со Дац и
Александар - Соработка на
брендови од високо ниво**

Стр. 7

Спонзорства во култура

**Атлантис повторно е розов
со цел зголемување на
свесноста за рак на дојка**

Стр. 12

СОДРЖИНА

Стр. 5

Витаминка ги изложи производите на Ануга, водечкиот саем за храна и пијалаци

Интервју



Стр. 7

Интервју со Дац и Александар - Соработка на брендови од високо ниво

Фокус на



Стр. 10

Започнаа со настава образовните профили за дуално стручно образование

Стр. 15

Поддршка за најновото филмско остварување на Манчевски - „Кајмак“

Случувања



Стр. 29

Рецепти од Сè за храна

За забава



За почеток

Зборови на поттик

Витаминка работи скоро седум децении, години исполнети со многу работа и труд, години низ кои сме поминале низ разни промени, изменети времиња, создадени нови потрошувачки навики, трендови и тенденции во исхраната. Ние ги следиме сите промени, и дури и ги диктираме. Години во кои од еден производ, стигнавме до стотици разни производи, во различни сегменти и уште создаваме нови и нови. Така, денес го создаваме пазарот и диктираме промени и трендови. И тоа се гледа, се гледа на секое саемско претставување, каде се изложени само дел од нашите производи, се гледа во посетеноста на штандовите, се гледа во бројот на земји и континенти каде сме присутни.

Сето тоа вреди за да работиме, но многу повеќе вредат неколку зборови на искрена детска радост и изненадување.

„Одличен вкусов баланс, не многу солени, за детето перфектни. Конзистенција, интересна. Крцкава но не премногу, значи и содржина на влага во баланс со термичката обработка (не се суви а не се ронат и мека крцкавост, не се тврди ниту „гумени“ напротив меко. Одлично смислено. Браво за амбалажата. Детето мисли дека е играчка и цел ден е со кесата во рака. Scooby Doooo извикува. Браво за технологијата, одржувајте ја, на општеството му требаат такви квалитети“, ни напиша еден родител.

И тоа е она што најмногу поттикнува, што најмногу радува и е најголемо признание, за сите овие години.

А она што ние дополнително го правиме е да ја продолжиме таа низа на среќа и радост, со дадена помош и поддршка на сите оние кои се трудат да направат нешто убаво, позитивно, да постигнат поголеми резултати, да се истакнат и на сите оние на кои им треба помош. Затоа сме присутни секаде, не само што Витаминка е спонзор, пријател, поддржувач и помагач туку Витаминка е поттикнувач на нивната среќа и успех.

Заедно правиме и малите работи да станат големи и да предизвикаат промена.

Од наш агол

Витаминка – подобрување на рангот во 100 најголеми



Во 2020 година Витаминка работела со подобар приход со што го подобрила рангот искачувајќи се две места погоре, од 69 место во 2019 на 67 во 2020 година на листата на „100 Најголеми“ компании во Македонија.

Листата ја создава порталот Пари.мк во соработка со платформата за бонитетни информации БизнисМрежа. мк со цел да придонесе кон развој и јакнење на позитивната деловна клима низ промоција на позитивната деловна пракса на најголемите компании по приход, добивка и број на вработени.

Проектот „100 Најголеми“ содржи три категории – најголеми компании по приходи, добивка и според бројот на вработени. Листата и позицијата, дополнително овозможува поголема препознатливост и промоција на компаниите кои ќе го искористат правото да се стекнат со сертификатот „Аналитика 100“ со што припаѓаат во групата најзначајни компании во Македонија. Во следниот период следат листите „100 Најголеми“ компании според остварената добивка, како и листата на 100 најголеми компании според број на вработени за 2020 година.

Фокус на ...

Витаминка ги изложи производите на Ануга, водечкиот саем за храна и пијалаци



Витаминка повторно е дел од најголемото саемско случување, Ануга 2021, што се одржува во Келн, Германија. Компанијата изложи голем дел од својот асортиман, во групата кондиторски производи, посебно производите што се наменети за странските пазари.

Ануга е водечки светски саем за индустријата за храна и пијалаци, со уникатен концепт што за учесниците овозможува максимално деловно влијание. Претставува платформа за привлекување на сите релевантни страни од трговијата, производството и угостителството.

„Во овие неколку дена додека се одржува, Ануга претставува центар за производителите, трговците и угостителите. Никаде на друго место не се среќава глобалната прехранбена индустрија во овој обем и е најважното место коешто нуди најдобри можности за поврзување низ целиот свет. Со присуството на врвни одлучувачи, Ануга е тренд барометар за глобалната прехранбена индустрија и затоа да се биде дел од ова случување значи многу, затоа што врз искуствата, знаењата и контактите стекнати тука, се гради целата развојна стратегија на компанија, а уште повеќе е значајно за нас по минатогодишното отсуство“, вели Љупчо Велески, директор на Извоз во Витаминка.

Освен кондиторскиот сектор, Ануга претставува саем на 10 различни концепти на храна, вклучувајќи леб и печива, разладена и свежа храна, кулинарски концепти, млечни производи, пијалаци, замрзната храна, топли пијалаци, месо и органски производи.

Се одржува на површина од 284 000 м2, со приближно 8000 изложувачи од стотина земји од целиот свет. Саемската манифестација ја посетуваат во процес по 170 000 посетители од над 200 земји.

Фокус на ...

Stamegna - средба на бизниси од Централна и Источна Европа

Ова беше дводневна средба во Будимпешта со интенција да придонесе за воспоставување на флуковитни бизнис релации. Претставниците на врвни европски малопродажни синцири и дистрибутери се сретнаа во Будимпешта, Унгарија со добавувачи на прехранбени производи од истиот регион, каде што со свој претставник беше присутна и Витаминка. Целта на оваа средба беше да се најдат нови брендови и производи потребни за меѓународна дистрибуција на големите ланци и брендови.

„Stamegna во Будимпешта е една од најзначајните деловни средби во сегментот производи за широка потрошувачка која е создадена со цел да отвори можности за растење и развивање посебно за производители на прехранбени производи. Ги поврзува производителите со најголемите продажни ланци во Европа, притоа отворајќи го патот за пласирање на квалитетот многу пошироко. Воедно е корисна и од аспект на запознавање со најновите трендови во побарувачка и во стандардите во прехранбената индустрија”, изјави Љупчо Велески, директор за извоз во Витаминка.



На годинешната средба беа застапени повеќе категории, од кои во голем дел Витаминка има свои производи, како закуски, зачини, кондиторски производи, додатоци за храна, суви намирници како и бебешка храна, конзервирана храна, млечни производи, сезонски производи и замрзната храна.

Следејќи ги новите трендови во исхраната, од големите малопродажни синцири се повеќе се бараат производи специфични гурмански, етнички, здрави, органски – био и растителни.

Ваквите средби меѓу бизниси се одличен начин за проширување на извозот, поврзување со водечките купувачи или за истражување на можностите и капацитети на поширокиот пазар.

Интервју со...

Соработка на брендови од високо ниво

Александар Митевски и Драган Спасов Дац



Кој ви е најновиот проект, со што ќе ја изненадите македонската јавност?

Дац: За сега продолжуваме со проектот „Ново руво“. Како што кажува самото име, во овој проект преработуваме стари македонски песни кои се врзани за некој град во земјава. Потоа, правиме спот кој што е „лична карта“ на дадениот град и секогаш имаме гостин кој потекнува од градот домаќин. Имаме направено пет вакви комплетни видеа со музика и продолжуваме понатаму. Не е исклучена и авторска песна до крајот на годината.

Александар: По „Љубовниот пасош“ - проектот со кој го поврзувавме регионот, сега сме сконцентрирани во Македонија, како што кажува Дац. На луѓето им се допаѓа позитивната енергија со која ги запишувале веќе две години, а шареноликоста на проектите прави луѓето да имаат уште повеќе симпатии.

Како се случи вашата спојка, како се најдовте и го започнавте заедничкото музицирање? Што ве спојува?

Александар: Ваков спој на актер и пејач, кантавтор е многу редок и луѓето се навикнаа на нашата непосредност, затоа што сме народни луѓе и пееме за нивните љубови, желби, соништа и секојдневни ситуации.

Дац: Се знаеме многу одамна и имало разни проекти во кои сме соработувале, но конкретно за да се споиме во музичко дуо највеќе заслуга има Копров. Неколку пати нè викаше да се појавиме на Охрид фест и на крај ја прифативме неговата понуда. Песната „Цреши Охридски“ е официјален почеток на дуото Дац и Александар.



Како ја доживувате ВитаМинка?

Дац: ВитаМинка е нашиот гигант во прехранбената индустрија и навистина ни е мило што сме дел од неа. Се надеваме дека и на ВитаМинка и е мило дека нè има нас. Ова е соработка на брендови од високо ниво.

Александар: Нашата кампања „Народ ги сака“ е едно многу свежо и креативно решение кое се темели на сите коментари, желби и вкусови на народот. Ние сето тоа го пакуваме во наша приказна под логото на ВитаМинка и народот убаво реагира на тоа.

Дали се секавате на првиот контакт со некој од производите на ВитаМинка и кој производ беше тоа?

Дац: ВитаМинка има производи за сите возрасти и најверојатно и ние сме почнале како и сите деца со чоколадите, бонбоните, флипсот а мајките готвеле со најубавите зачини од широката лепеза што ја поседува ВитаМинка.

Александар: И мене во далечната меморија ми се врежани преубавите зачини кои беа вистински бренд. Потоа се флипсовите на кои и денеска не сум рамнодушен и секако поновите производни линии Цевитана, Атлантис и новите супи што фамилијарно ги сакаме.



Како дојде до соработката со ВитаМинка и врз што се темели?

Дац: ВитаМинка дојде неочекувано преку агенцијата АПРА Портер Новели, која ни предложи соработка со неа. Интересно е дека ние навистина се забавуваме додека ги подготвуваме и снимаме рекламните кои се покажа дека „народот ги сака“. Двајцата сме креативни и инвентивни и ова го работиме лесно затоа што го работиме со љубов.

Александар: Така е, имаме голем резпект кон компанијата и ни е предизвик овој креативен „дневник“ или „споменар“ што го водиме со производите на ВитаМинка во нашиот секојдневен живот. Оваа форма на маркетинг е дел од нашето секојдневно функционирање и затоа секој може да се пронајде во нашите рекламни пораки кои се темелат на убави идеи.

Какви ви се плановите за понатаму, продолжувате индивидуално или како и досега во дуето? Што подготвувате?

Дац: Ние сме две силни индивидуи докажани во нашите области со многу награди и признанија. Дуото во кое се споивме не трпи поради професионалните обврски кои ги има Дац или Александар, напротив, времето се распоредува секогаш како што ни одговара на двајцата.

Александар: Нашите лични кариери секако се одвиваат со несмален интензитет, но ова наше дуо е веројатно „најбараниот производ“ во овие две години. Брендот го шириме на повеќе полиња, но во сите тие активности никогаш не ја забораваме публиката со која сме деноноќно уште од карантинскиот период.

Дали има нешто што би сакале да го кажете а не можете преку музиката?

Дац: Никој од нас не е останат недокажан. Дали преку театарот или преку музиката, ние ја соопштуваме нашата порака. Ова се силни медиуми кои допираат силно до народот.

Александар: Имаме уште многу да кажеме преку музика, стихови, музички дружи. Нашиот живот во моментот е постојано во движење и на пат, со цел да допреме до повеќе луѓе и да им однесеме љубов и позитивна енергија. Имаме голема поддршка од семејствата во ова што го правиме и затоа успеваме да стигнеме секаде 😊.

Актуелно кај нас...

Министерство за надворешни работи преку проект ќе ги промовира македонските извозни компании

Министерството за надворешни работи се вклучи во промоција на македонските компании кои се извозно ориентирани. Економските советници на МНР, остварија средба со прилепските стопанственици и Регионалната стопанска комора - Прилеп и разговараа за можностите и капацитетите кои ги имаат прилепските фирми за вклучување во овој проект.



При посетата на ВитаМинка, советниците од МНР беа запознаени со капацитетите на компанијата, производниот асортиман како и обемот на извоз и земјите каде ВитаМинка веќе е присутна. И покрај доминацијата на ВитаМинка во однос на присуството на нејзините производи на странските пазари, сепак има и можности и капацитети, како и исполнителност на високи производни стандарди неопходни за проширување на другите пазари.

Голем број од прилепските компании се извозно ориентирани, така што во склоп на оваа посета покрај ВитаМинка се разговараше и со останатите прилепски компании кои своите производи ги пласираат надвор од Македонија, како Комфи Ангел, Кули, Прилепска Пиварница, Мермерен комбинат, Тутунски комбинат. Според зборовите на Ирена Јакимовска, претседател на Регионалната Стопанска комора - Прилеп, станува збор за квалитетни фирми кои можат да одговорат на барањето на странските пазари и така да станат дел од проект на МНР за промоција на македонските производи надвор од Македонија.

Издвојување

Започнаа со настава образовните профили за дуално стручно образование



Во средното училиште „Ристе Ристески-Ричко“ започнаа со настава паралелките од годинешната генерација ученици кои се запишаа во образовните профили за дуално стручно образование. Учениците што се дел од програмата дуално образование, пренесено кај нас преку Делегацијата на германското стопанство како докажано германско искуство, покрај теориската едукација, ќе посетуваат и пракса во одредени стопански субјекти кои ја поддржале програмата. Двете годинашни паралелки за дуално стручно образование по германски модел се Техничар за индустриска мехатроника и Техничар за производно машинство. На структурата Техничар за индустриска мехатроника се запишаа 10 ученици, од кои 5 својата практична обука ќе ја реализираат во Витамина а 5 во Гентерм. Од другата струка Техничар за производно машинство, 5 ученици обуката ќе ја извршат во компанијата ВИК.

Витамина стана дел од оваа програма со цел исполнување на својата општествена одговорност и помагање во стручното образование на кадри кои се сè повеќе потребни на македонското стопанство. Покрај Витамина, дел од овој образовен модел, кои како партнери заедно со училиштето ја спроведуваат програмата за образовните профили за дуално образование, се и Гентерм и Вик. Во текот на овој специфичен образовен модел учениците ќе ја изучуваат наставата од овие два профила, а веќе од втора година ќе имаат можност да посетуваат практична настава во рамките на овие компании и при тој процес да бидат придружувани од страна на сертифицирани и обучени ментори. На крајот од нивното образование, тие ќе имаат можност да го полагаат испитот за државна матура и да се стекнат со сертификат од германската стопанска комора, со што ќе бидат поконкурентни на пазарот на трудот.

образование, тие ќе имаат можност да го полагаат испитот за државна матура и да се стекнат со сертификат од германската стопанска комора, со што ќе бидат поконкурентни на пазарот на трудот.



Издвојување

Верните потрошувачи знаат да препознаат вистински квалитет

Искрено и за нас посебно драго писмо добивме од едно семејство кое, како што самите кажуваат „се консументи на Стоби Флипс отсекогаш“. Повод за писмото истовремено било и големото изненадување и причина за нивната неизмерна радост.

Како посветени консументи на Стоби Флипс, пробале од новата линија Флипс Scoob и биле воодушевени од неколку причини. Ова се нивните зборови со кои го опишаа омилениот Флипс.



„Одличен вкусов баланс, не многу солени, за детето перфектни.

Конзистенција, интересна. Крцкава но не премногу, значи и содржина на влага во баланс со термичката обработка (не се суви а не се ронат и мека крцкавост, не се тврди ниту „гумени“ напротив меко. Одлично смислено.

Браво за амбалажата. Детето мисли дека е играчка и цел ден е со кесата во рака. Scooby Doooo извикува. Браво за технологијата, одржувајте ја, на општеството му требаат такви квалитети.“

Од нас за заедницата и образованието...

Пракса за студентите на УКЛО и поблиска соработка на компанијата со високото образование

Соработката меѓу стопанскиот сектор и образовните институции е од суштинско значење за создавање услови за општиот економски развој на земјата. Во таа насока и посебно заради значењето на Витамина во креирањето на економските вредности, Проректорот на УКЛО, проф. д-р Марјан Ѓуровски и генералниот извршен директор на Витамина Сашо Наумоски, остварија средба. Состанокот беше во функција на воспоставување поинтензивна соработка на високото образование, односно УКЛО со бизнис-заедницата.

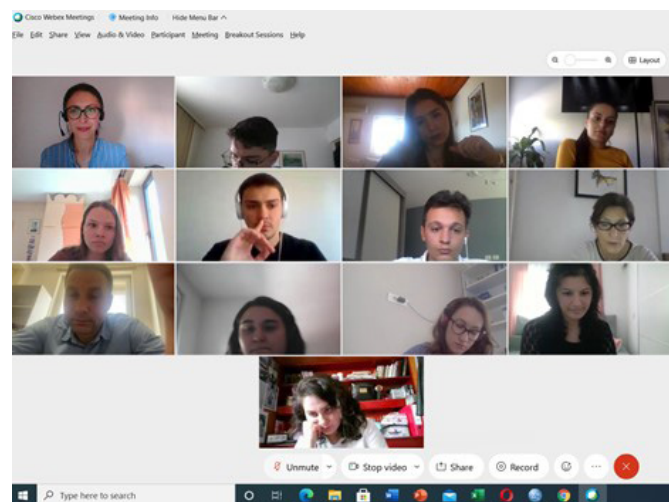
На средбата се разговараше и се разменуваа идеи како стопанските субјекти можат да помогнат на образованието и обратно, како и за воспоставување механизми за поинтензивна соработка на Универзитетот со најголемата прехранбена индустрија во земјава. Како почеток од таа соработка, на средбата беше договорено студентите од УКЛО својата пракса, согласно студиската програма, да ја поминат во Витамина.

Витамина има воспоставено релации со сите високообразовани институции во земјата, што најчесто се реализира со посети на капацитети на компанијата, запознавање со производните процеси, стручни предавања, практична работа. Но, и покрај тоа на средбата, исто така беше договорено да бидат разгледани можностите за изнаоѓање нови форми за поинтензивна соработка.



Од нас за заедницата и образованието...

Витаминка поддржувач и предмет на натпревар на студенти на Американ Колеџ



Како компанија што повеќе од 60 години создава и промовира широк асортиман производи со околу 400 видови пакување, со позитивното влијание врз домашната економија и пласман на производство во над 30 земји во светот, Витаминка прерасна во голем македонски бренд. Имајќи го овој статус на пазарот, имаме и обврска своето знаење за создавање успешна приказна да ја пренесеме и на идните експерти и професионалци.

Во таа насока, Витаминка го поддржа и учествуваше на годишниот натпревар за финансиско сметководство на Американ Колеџ. Претставниците на компанијата, Сања Везенкоска и Иван Стрезоски, финансиски директор, зедоа активна улога како членови на

комитетот заедно со вишиот научен соработник Јадранка Мрсик и Душица Стевчевска-Србиноска.

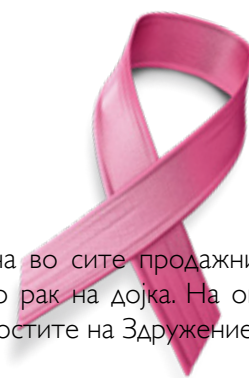
Овој натпревар се одржа по шести пат и опфаќа студенти од втора година запишани во студиските програми за финансии и банкарство и сметководство и ревизија. Студентите, под менторство на ас. д-р Душица Стевчевска – Србиноска, презентираа проекти за маркетинг и финансиска анализа на македонската кондиторска индустрија. Компаниите што беа предмет на студиите беа Витаминка АД Прилеп, членка на деловниот совет на УАКС, Групацијата Нестле и Европа АД Скопје. Студентите ја применија методологијата за финансиска анализа со цел толкување на јавно објавените годишни консолидирани извештаи на компаниите, како и за препорака и истакнување на сегментите каде е потребно подобрување.

Од нас за заедницата...

Атлантис повторно е розов со цел зголемување на свесноста за рак на дојка

Чоколадните морски школки Атлантис добија розова едисија која е достапна во сите продажни објекти и дел од средствата на продадените количини ќе биде наменет за лицата со рак на дојка. На овој начин компанијата Витаминка повторно активно се вклучува во поддршката на активностите на Здружението Борка за зголемување на свеста за овој тип рак.

„Атлантис по втор пат е обоен во розово со што продолжуваме да ја искажуваме нашата целосна поддршка за заложбите на здружението Борка и помошта за лицата со рак на дојка. Подигањето на свеста за ова заболување е единствениот начин за борбата против него и затоа целта на розовиот Атлантис е, исто така и да потсети за зачестеноста на ова заболување и да упати на важноста од превенцијата, редовни прегледи и рано откривање на заболувањето“, велат од Витаминка.



Од Здружението за борба против ракот „Борка - за секој нов ден“, велат во периодов е потребно на секаков начин да се зголеми свесноста за раната детекција.

„Поддршката од Витаминка и апелот преку розовиот Атлантис како потсетување за болеста, ни значи многу во овој период, затоа што претпазливоста во услови на пандемија го намали бројот на редовните прегледи и дијагностички посети, што е клучно во борбата против ракот на дојка. Жените ги занемарија редовните прегледи, што создава опасност од ненавремено дијагностицирање на болеста и откривање во доцен стадиум. Затоа, и овој пат заедно со Витаминка апелираме на поголема свесност кај сите, не само пациентите, за редовни прегледи, навремени интервенции и рана детекција“, истакна Биба Додева од здружението „Борка“.



Од нас за заедницата, донации...

Донација во производи и вода за пожарникарите

Додека во околината на Прилеп гореа стихии кај селата Канатларци, Подмол, Топлица, единствено припадниците на Територијалната противпожарна единица од Прилеп се справуваа со пожарите и дежурат во случај на појава на нов пожар. Пожарникарите интервенираа на тешко пристапни терени, заради што им беше потребно ургентно снабдување со вода и храна додека беа на терен.

Пакети производи и вода беа донирани од Витаминка за прилепските пожарникари кои се бореа со огнените стихии во регионот. Со оваа донација Витаминка ја искажува својата поддршка и благодарност за пожртвуваноста во справувањето со огнените стихии.

Витаминка за Територијалната против пожарна единица од Прилеп редовно одвојува средства и донации, така во 2019 година компанијата донираше товарно моторно возило марка Mitsubishi L200 како и навално противпожарно возило, марка DENNIS, со цел подобрување и зајакнување на капацитетите на прилепската противпожарна единица.



Од нас за заедницата, донации...

Играчки, реквизити и подароци од **Витаминка** за најмалите жители на општина Пустец



Министерот за внатрешни работи Оливер Спасовски и амбасадорот на Република Северна Македонија во Тирана, Данчо Марковски ја посетија Општина Пустец, Мала Преспа во Албанија. Како дел од посетата, во локалната градинка беше доставена и донација којашто беше обезбедена со заложба на генералниот извршен директор, Сашо Наумоски. Доставената донација се состои од играчки, реквизити и подароци за најмалите жители на општина Пустец.



Работната средба заедно со донацијата претставуваше заокружување на активностите, а е дел од заложбите на владата и интензивната поддршка во насока на континуирано унапредување на квалитетот на животот на Македонците во Мала Преспа. Минатата година беше реновирано заедничкото основно и средно училиште „Митре Колефски и Трајан Ѓорѓијовски“, училишните како и инфраструктурно уредување на училишниот двор и дворот на градинката.

Поддршка за културата...

Задоволство и привилегија е да се биде дел од МТФ „Војдан Чернодрински“

Театарската магија е постојано присутна во Прилеп со извонредната и динамична програма на Прилепскиот театар. Но, првата недела од октомври, деновите кога се одвива Македонскиот театарски фестивал Војдан Чернодрински, театарот живее во Прилеп и градот дише со него.

Овој октомври го живеевме 55-тото издание на овој реномиран фестивал и заедно со бројната публика уживаме во секоја претстава. На ова фестивалско издание наградите за животното дело беа доделени на Борис Чоревски, Емил Рубен и Крсте С. Џидров.



Над десетина претстави од сите театарски куќи во државата, најголемите театарски имиња продефилираа овде, актери, режисери, драматурзи. Сето тоа овозможи исклучително и катарзично доживување.

Задоволство и привилегија е да се поддржи овој фестивал, да се помогне уметноста, но за нас како компанија што растела во овој град, каде најголемите театарски имиња се претставувале и се стремеле за најголемото театарско признание „Војдан Чернодрински“ значи да помогнеме за создавање на трајна вредност. И тоа го правиме.

Поддршка за културата...

Поддршка за најновото филмско остварување на Манчевски – „Кајмак“

Како што беше најавено започна и се одвива со веќе засилено темпо снимањето на најновиот филм на Милчо Манчевски, именуван „Кајмак“. На филмот работи екипа од Македонија, Данска, Холандија, Хрватска, Бугарија, Англија, Италија и Србија.

Манчевски „Кајмак“ го најави како „црна комедија (или среќна трагедија) за две семејства, кои се пристojни на почетокот, а среќни на крајот на филмот. Филмот е безмилосна критика на лицемерието и малограѓанштината“. Сценариото за оваа уште една исклучителна и несекојдневна приказна како и режија се целосно на Милчо Манчевски, а во филмот играат: Камка Тоциновски, Сара Климоска, Александар Миќиќ, Ана Стојановска, Симона Спијровска, Петар Мирчевски, Филип Трајковиќ, Сашка Димитровска, Лазе Манасковски, Јасмина Василева, Дејан Лиќиќ, Елена Кузманов, Крсте Роџевски, Ана Димитрова, Никола Ристески, Ангела Димитрова, Соња Михајлова, Александра Пешевска, Ѓорѓи Јолевски, Љиљана Богојевиќ, Сара Станиќ и други.

Филмот е европска копродукција, поддржан од Агенцијата за филм на Северна Македонија, како и од филмските фондови на Данска, Холандија, Хрватска и Бугарија. Македонската Радио Телевизија е копродуцент. Витаминка, исто така истапи со поддршка за ова, се надеваме уште едно успешно филмско остварување на Манчевски. Компанијата со својата поддршка ја истакнува својата посветеност за поттикнување и помагање на уметничката креација, а посебно филмовите потпишани од Манчевски.



Поддршка за културата...

Чествување на битката кај Маргара

Битката кај Маргара е уште наречена голема битка во која 150 македонски комити на чело со војводите Ѓорче Петров, Лазар Поптрајков, Иван Попов и Лука Иванов се спротивставија на турска војска од 5500 војници на врвот на Маргара кај селото Чаниште. Овој настан се одржа пред 118 години, а прилепско, културно истражувачкиот документациски центар за Мариово Калеш Анѓа и ПД Јане Сандански како и секоја година и оваа како сеќавање на овој значаен историски настан, организираа чествување.

Чествувањето се состоеше од компилација на културно-историски и сценски активности чија цел е потсетување на настанот и со содржи од комитски марш во чест на битката на Маргара од селото Крушевица до врвот Маргара на 1016 метри надморска височина, пригодна беседа, комитска заклетва – културен чин, народни песни, народни уметници и комитски ручек.

Како компанија, Витаминка го поддржа настанот заради историската автентичност и тенденцијата кон зачувување и пренесување на историските вредности.

Поддршка за спортот...

Јубилејниот Момата Рок Треилс со маратонска и полумаратонска трка

Со цел промоција на планинско-тркачките дисциплини со акцент на планинското трчање и високогорството, промовирање на планинскиот туризам и природните благодети на прилепскиот регион, Здружението за атлетски и планински спортови – Единак, го организираше спортско-рекреативниот настан „Момата Рок Треилс“.

„Момата Рок Треилс“ е од натпреварувачко-рекреативен карактер кој оваа година по петти пат во континуитет се одржува на падините на прилепската планина Селечка. Воедно е осмислен и како поттикнување на сите возрасни категории спортски активности, мотивирање за здрав животен стил, рекреација и престој во природа и притоа заштита и зачувување на животната средина. По повод петгодишниот јубилеј, досегашниот настан кој се содржеше од една трка на 20 километри на падините на Селечка Планина, од оваа година е проширен со уште една трка од 10 километри. Со ова неколкупратно се зголеми посетеноста и масовност на самиот настан, и со учесници и со публика, имаше 150 натпреварувачи од 7 држави.

Витаминка и оваа година е поддржувач на настанот токму заради концептот и целите, промоција на спортски активности и промоција на уникатниот и туристички недовољно истражен прилепски регион.



Поддршка за спортот...

Витаминка со „Трчај бе“ во Битола

Во Битола се одржа третото традиционално издание на трката „Трчај бе“ и според бројките претставува најголемиот спортски настан. Имаше повеќе од 1 000 учесници од 11 земји, на возраст од четири до 77 години.

Од оваа година трката во Битола доби и меѓународен карактер така што учествуваа атлетичари и вљубеници во трчањето од земјава, Романија, Бугарија, Србија, Словенија и други држави. Исто така, Битола беше домаќин на Балканско првенство во полумаратон, па врвни атлетичари од повеќе земји и домашни спортисти трчаа на патека долга 21 километар. Имаше и нови рекорди и тоа од македонските учесници, Дарио Ивановски кој го подобри македонскиот рекорд во полумаратон за две секунди, а од женските учеснички Андријана Поп Арсова.

Битолчани велат дека трката „Трчај бе“ го оживеа градот. Битола беше полна со гости и спортисти. За да се натпреваруваат на трката неколку стотици битолчани и жители на други градови во Македонија допатуваа и се приклучија на уличната трка. Трчаа заедно и цели семејства.

А таму бевме и ние, како поддржувачи и спонзори на овој исклучително убав и популарен настан. Битолчани ги бодреа тркачите а Цевитана ги освежуваше сите.



Поддршка за спортот...

Натпревари во воздухопловно моделарство над прилепското небо



На спортскиот аеродром во Прилеп се одржаа несекојдневни и ретки спортски манифестации, натпревари од светскиот куп во воздухопловно моделарство. Трите настани, традиционалниот натпревар од светскиот куп „Прилеп куп – Трофеј на Прилеп“, Светскиот куп на Македонија и Светски куп во летање со дронави го исполнија сончевиот есенски викенд.

На трите меѓународни манифестации учествуваа околу 120 натпреварувачи од околните земји. Покрај изложувањето на репрезентативните материјали на

компанијата, таму бевме присутни и со нашите производи, со коишто дополнително се развеселија оваа манифестација.

Настаните ги организира Воздухопловната федерација на Македонија и Воздухопловниот спортски клуб Фил Феникс, од 2000та година па наваму со само еден прекин што се случи минатата година заради пандемијата. Затоа, оваа година организаторите понудија многу побогата со содржини и поинтересна манифестација, а кон тоа придонесе и Витамина со својата поддршка и спонзорство за одржување на настанот.



Поддршка за спортот...

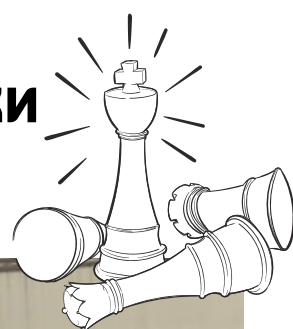
Втор меѓународен младински шаховски турнир „Езерска Кралица 2021“

Во организација на Здружение младинска шаховска школа, се одржа вториот меѓународен младински шаховски турнир „Езерска кралица 2021“.

Здружението, преку турнирот како една од своите активности, има за цел развој и афирмација на младинскиот шах во струшкиот регион за што е и оформена Шаховската школа Струга. Во насока на популаризирање на шахот како спорт, главниот фокус е на млади шахисти на возраст од 8 до 18 години.

По успешниот прв меѓународен турнир, одржан во 2019 година, во септември се одржа и второто меѓународно натпреварување, чиј поддржувач со производи беше и Витамина. Учествуваа млади шахисти од Македонија и уште десет од соседните европски земји односно нивните шаховски федерации. Веќе во своето второ издание турнирот „Езерска кралица“ доби уважување од Европската шаховска унија а и од шаховските федерации, со што влегува во листата реномирани младински шаховски турнири во Југоисточна Европа.

Поддршката од Витамина за ваквите иницијативи е поддршка за културно и спортско развивање на младите и нивно насочување кон правилен психо-физички развој.



Од нас за заедницата...

Спонзорство на два турнири, дел од Светската тениска турнеја

Во организација на Тениска федерација на Македонија, а како дел од предвидените активности во рамки на Интернационалната Тениска Федерација (ИТФ) на терените на Тенискиот клуб Југ - Скопје се одржаа два турнира дел од Светската Тениска Турнеја (World Tennis Tour), популарни како Фјучерси. Во рамки на двата турнира, именувани како „Multi Essence 2021“ и „Premium – Acibadem Sistina“, учествуваа 87 тенисери од 24 држави: Италија, Аргентина, Полска, Франција, Чешка, Бугарија, Словенија, Белгија, Холандија, Црна Гора, Хрватска, Германија, Велика Британија, Австралија, Ирска, Соединети Американски Држави (САД), Чиле, Романија, Русија, Унгарија, Јапонија, Србија и Македонија.

Витамина со брендот Цевитана беше генерален спонзор на одржувањето на ова престижно натпреварување како дел од нашите заложби за етаблирање на тенисот како спорт во нашата земја и за поттикнување на спортските активности воопшто.



„Ова беше важен момент за Тениската федерација на Македонија затоа што покрај промоцијата на тенисот како спорт и неговиот развој во земјата, истовремено беа претставени и нашите капацитети за организација на ваков тип настани со задоволување на сите протоколи за заштита на јавното здравје за време на пандемија. Ова е еден од првите, ако не и прв спортски настан кој се организира кај нас по прогласувањето на ковид-19 пандемијата, а во чии рамки ќе присуствуваат и претставници од странство“, според Александар Ивановски, претседател на Тениската Федерација на Македонија.



Од домашните тенисери во главниот турнир учествуваа Горазд Србљак, Калин Ивановски, Томислав Јотовски и Берк Бугариќ. Дополнително, како дел од познатиот Дејвис Куп, Тенискиот клуб Југ – Скопје беше домаќин и на тениските натпревари од четвртата група од која е дел и нашиот домашен „Цевитана“ тим.



Спонзорства и промоции...

Мода, музика и дегустација на македонски производи



Одбележувањето на 30 години независност на државата беше пренесено низ триесет различни вредности што го опишуваат и претставуваат развојниот пат на државата во нејзината независност. Еден од овие настани беше и ЕХРО.30 мултимедијален настан што се одржа во Музејот на современа уметност.

ЕХРО.30 ја претстави македонската мода прво преку премиерна проекција на документарен филм со ретроспектива на македонската мода во првите 30 години независност и понатаму со модни ревији на 10 македонски модни дизајнери, одбрани претставници од трите декади и групна модна ревија на три факултети за моден дизајн. Македонската мода ја претставува домашните модни креатори Никола Ефтимов, „Лудус“, Росица Мршиќ, Евгенија Зафировска, Нела Тодоровска – „Маригуча“, Лидија Георгиева, Силвија Михајловска – „Алшар“, Митко Занов, Јована Филиповиќ и Тања Кокев. На заедничка ревија се претставуваат студентите по моден дизајн од трите факултети, Институт за дизајн и инженеринг на облека од Технолошко-металуршки факултет при УКИМ, Факултетот

за арт и дизајн при Европски универзитет и Факултетот за текстил, дизајн и моделирање при Универзитет Мајка Тереза.

На ЕХРО 30 беа присутни и 10 македонски компании меѓу кои и Витаминка. Низ нашето претставување и преку дегустација на нашите производи на посетителите им ја пренесовме и раскажавме својата приказна, како и ние растевме и се развивавме во овие 30 години независност. Таму беа морските школки Атлантис и Чоко Стоби дарк и чили кои ја претставуваат Витаминка и ги потсетуваат присутните зошто сме една од вредностите на оваа земја.

Овој мултимедијален настан и еден поинаков приказ на развојот на државата во овие 30 години беше дополнет и со музика односно диџејски сетови на 11 македонски диџеи, Зоки Бејбе, Бранчез, Флудер, Дела, диџеј Маци, Чваре, Соул Кејс, Узун Баба, Џон Антонио, Чедо и Соња Исмаил.



Спонзорства и промоции...



2021 помогнат од Витаминка

Втора година по ред Макфест се одржа на отворено и повторно понуди незаборавно музичко патување. Ова, 36-то издание се одржа во поразлична форма од изминатите години, односно имаше две вечери, првата – дебитантска вечер и втората – финална вечер, во која влегоа 5 победици од првата вечер.

Победата ја понесе Александар Тодоровски, кој настапи како дебитант на првата вечер. Победничката песна „Под исто небо“ освои најмногу гласови и од публиката и од стручното жиро. Музиката и текстот се на Ристо Самарџиев, а аранжманот е на Давор Јордановски. А второто место му припадна на Мартинијан Кириловски, а третата награда отиде кај младата штипјанка Марија Данева.

Сепак Макфест 2021 понуди, многу извонредни композиции и инспиративен сценски настап на помалку и повеќе познатите изведувачи. Многу награди и надежи за младите дебитанти. Понуди и прекрасна атмосфера која што беше помогната од Витаминка.

Спонзорството на Макфест за нас стана традиција, токму заради традицијата и на самиот фестивал како најреспектабилно музичко случување да создава и да лансира нови млади таленти.



Спонзорства и промоции...

Јубилејно 50то Златно славејче

Најстариот и најпопуларен фестивал на детската песна „Златно славејче“ го одржа своето, јубилејно 50то издание. Годинава повторно и свечено „Златните славејчиња“ ги отпеаја своите хитови во чест на 50-от роденден на фестивалот. Стотици деца придружувани од нивните родители уживаа во старите познати рефрени, но и во петнаесетте нови песнички на „Златно славејче 2021“.





Витаминка како докажан и верен пријател на „Златните славејчиња“ и сите деца, го подржа и помогна одржувањето на омилената детска манифестација. Музичкиот фестивал „Златно славејче“ докажа дека традицијата преку музиката и преку детската радост најдобро и највредно се чува и негува, а ние сме горди што можеме тоа да го помогнеме како дел од нашата општествена одговорност, но, исто така и како компанија пријател на децата.

Инициран со цел да го одбележи денот на ослободувањето на Скопје, Златно славејче, досега се одржуваше во месец ноември, но минатата и оваа година заради пандемијата се одржува порано од вообичаеното.

Спонзорства и промоции...

Еуфорија на цел Балкан по филмот „Тома“

Филмот Тома е едно ретко филмско остварување за легендарниот изведувач Тома Здравковиќ. Самото споменување на името на овој кафански пејач кој стана мега популарен на бившите југословенски простори и чии песни живеат и 30 години по неговата смрт, и ден денес предизвикува воодушевување. Затоа филмувањето на неговата животна приказна е толку привлечно. За многу југоносталгичари овој филм претставува и навраќање на некои не толку далечни, а драги времиња.

Неговиот живот бил исполнет со љубови, пороци, тага и големи успеси, награди и песни кои ќе живеат вечно, а сето тоа е опфатено во филмот на Драган Бјелогриќ, насловен едноставно „Тома“. Филмот ја имаше својата премиера во Синеплекс каде што оваа лирична, убава романтична, емотивна, музичко и филмски исполнета вечер ја збогативме со нашите производи.



„Тома“ е импресионистички портрет на Тома Здравковиќ, кој ги прикажува неговите почетоци, како и врвот на славата, неговите љубови што го инспирирале за komponирање на некои од најголемите хитови, односот со голем број пријатели од уметничкиот свет на тогашна Југославија. Ова е приказна за достигнувањето неочекувани висини на популарноста, но и на дното на животот. Ова е приказна за душата.





Највкусниот рецетт за баба џануш намаз од модри ѓаџиџани

„Ајсолушно прекрасно! Ова е еден од најкремаситите и ѓревкусни намази од зеленчук кои ѓи ѓодѓтвувам. Баба џануш може да ѓослужиште со ѓенок леб, како ѓшо ѓоа ѓтрадиционално се ѓрави во арајскиот свеѓт или ѓак да ѓо намачкаѓте на лејче за ѓојадок. Или, може да ѓо замезиѓте со ѓриѓки или некој крѓкав зеленчук, сејдно, баба џануш е најдоброѓто неѓшто ѓодѓтвено од модри ѓаѓиѓани!“ - вели Катерина ѓамбевска ѓпасеновска.

„Сезонаѓта е ѓокму сеѓа, а јас инѓпирана од арајскоѓто чинивче кое ѓо донесов од ѓосеѓаѓта на Дубаи, со ѓубов ви ѓодѓтвив. Се надевам ќе уживаѓте во ѓрезентацијаѓта, а ако наскоро ѓо ѓодѓтвиште рецеттот или имаѓте ѓрашања, ѓиѓеѓте ми на моѓте ѓрофили, кои ќе може да ѓи најдеѓте на линковите на крајот од рецеттот“ - срдечно ѓоделува Катерина.

Сосѓојки:

2 средно ѓолеми модри ѓаѓиѓани (околу 900 ѓрама)
1/4 чаша (60 мл) ѓаан
1/4 чаша (60 мл) свежо ѓеден сок од лимон
3-4 чешниња лук, сѓѓно сечкан

1/4 лажиче мелен ким
1/4 лажиѓа крујна морска сол од Виѓаминка ѓо вкус
2 лажиѓи сечкан маѓдонос
2-3 лажиѓи Бриѓијанѓ екѓѓтра девѓѓвено маслиново масло од Виѓаминка.

Годѓтѓовка:

1. Рернаѓта заѓреѓте ја на 250 сѓейени.
2. Модриѓте ѓаѓиѓани измиѓте ѓи, избриѓеѓте ѓи, а ѓоѓоа изѓоѓкаѓте ѓи со виѓушка на 7-8 месѓа, за ѓодобро да се ѓечаѓ.
3. Печеѓте ѓи ѓо 2 минуѓи на најсилна ѓемѓераѓура, од секоја сѓрана, ѓоа ќе им даде ѓособно добар вкус, а ѓоѓоа намалеѓте ја рернаѓта на 180 и ѓечеѓте ѓи уѓѓте 25-30 минуѓи без врѓење.
4. 10-15 минуѓи оѓѓако се исѓекле, излуѓеѓте ѓи и исѓасираѓте ѓи со виѓушка или алаѓѓка за ѓоа. Ако има виѓок ѓечносѓт, ова е моменѓот ѓа ја оѓѓѓраниѓте.
5. Поѓоа во саѓот доѓаѓте ѓи и ѓааноѓт, лимоновоѓт сок, сѓѓно сечканиѓте лук и маѓдонос, мелениот ким и солѓта, и на крај, екѓѓтра девѓѓвеноѓто маслиново масло.
6. Убаво измешаѓте, а ако саѓаѓте да е мазно како намаз или сос, искорисѓеѓте и блендер.
7. Вака ѓриѓѓѓвен баба џануш може да се чува во заѓворен саѓ во фриѓидер до 5 дена, а за сервирање ѓоѓла ѓреѓораѓа да корисѓиѓте маѓдонос и Бриѓијанѓ екѓѓтра девѓѓвено маслиново масло. На здравје!

Совеѓи ѓлус:

1. Баба џануш е највкусен во уѓѓаѓта ако оѓѓавиѓте малку ѓекѓѓура ѓри ѓасирањеѓто или блендирањеѓто.
2. Ако блендираѓте, ќе биде мноѓу мазен, како ѓаѓѓеѓта.
3. Вкусот е уѓѓте ѓодобар оѓѓако ќе оѓѓѓои, ѓа може да ѓо ѓодѓтвиѓте и еден ден ѓорано, ѓред да ѓо јадеѓте, само чуваѓте ѓо во фриѓидер.

Преѓораѓа од авѓјорѓѓ:

На крај, ако ви се доѓадна мојот рецетт и ѓубовѓта со која ја ѓриѓремам и ѓрикажувам хранаѓта, разѓледаѓте ѓи моѓте ѓрофили каде објавувам исѓробани рецетти креѓрани во мојаѓта кујна и заследеѓте ме:

- Instagram: @katerina.shambevsk
- Facebook: Katerina Sambevsk Spasenovska.

Авѓор на рецетт и фотоѓоѓрафи: Катерина ѓамбевска ѓпасеновска



3 рецепти за ѓодџошовка на ѓиѓерчиња во шеџла без конзерванс



„Сезонаша на зимницише само шио зайочна! Веке најравивме домаша, а на ред се и ѓиѓерчињаша во шеџла. Оваа ѓодина ѓобарав рецептиши во ѓруѓаша Се за храна, зайоа шио сакам да експериментирам со нови вкусови и да одредам кој е најдобриош рецептиш. Издојувам шири рецептиши за ѓодџошовка на ѓиѓерчиња во шеџла кои најмноѓу ми се доѓаднаа“ - вели Марија.

Најдобриош начин за ѓриѓошвување зимница е оној без конзерванси, а ѓиѓоа зеленчукош не се изложува на високи шемѓраштури. Со шоа се зачувувааѓ витаминише и минералише до следнаша ѓодина. Како ѓриродни конзерванси за ѓодџошовка на ширишја се корисѓаш оцетѓош, солѓа и шеќерош, кои овозможувааѓ зеленчукош ѓо ферментѓацијаша да ѓи зачува својош вкус и шексѓшура.

Гиѓерчиња во шеџла - 3 рецептиши

Начинош на ѓодџошовка е сличен, а има мали варијаѓии во сосѓоѓкише кои се корисѓаш.

Рецептиш број 1

Се редѓѓ феферонише (ѓиѓерчињаша) во шеџла од 720 мл и се доѓава една лаѓиѓа сол и една лаѓиѓа шеќер. Во шеџлаша до ѓоловина се сѓава бел алкохолен оцетѓ 9% и се доѓолнува со вода. Теѓлише се врѓаш наоѓаку додека се расѓоѓаш солѓа и шеќерош. Пошоа се склаѓирааѓ со друѓаша зимница.

„Овој рецептиш ѓо исѓробав со мала модификаѓија. Имав на расѓолаѓање бел вински оцетѓ од Вишаминка (6%) ѓа секоја шеџла ја доѓолнив со 3/4 оцетѓ, а 1/4 вода“, вели Марија.

Рецептиш број 2

Во ѓласѓично шише или шеџла се редѓѓ ѓиѓерчињаша. Пошоа се доѓава една мала лаѓиѓа шеќер и една мала лаѓиѓа сол. Пошоа се доѓолнува со бел оцетѓ.

„Намесѓо бел алкохолен оцетѓ, сѓавив бел вински оцетѓ од Вишаминка (6%)“, доѓава Марија.

Рецептиш број 3

Овој рецептиш е сличен на ѓрвиош, а во секоја шеџла се сѓавааѓ 2 мали лаѓиѓки сол, една мала лаѓиѓа шеќер. До ѓоловина се доѓава бел оцетѓ, а ѓошоа се доѓолнува со вода.

Советѓи ѓлус:

Во ѓродолѓение ви ошкривам и неколку советѓи кои сиѓурно ќе ви ја олеснаѓ ѓодџошовкаша на зимницаша:

- Теѓлише мора да бѓдаѓ неошѓѓѓени и бесѓрекорно чѓѓѓи, а најѓобро до бѓдаѓ сосем нови. Во сѓрошѓвно, убаво измиѓѓе ѓи, исѓдеѓѓе ѓи врз чѓѓѓа ѓлашѓнена крѓа и неѓосредно ѓред сѓавање на зимницаша ѓасѓеризираѓѓе ѓи.
- Пред заѓѓворање, каѓаѓињаша, рабовѓше на шеѓлише, чеѓовѓше и шишињаша ѓребришеѓе ѓи со алкохол.
- А ако ви се доѓаднаа рецептишише и сакаѓе да ѓоѓлегнеѓѓе ѓовеќе иѓѓи, ѓосеѓѓеѓе ѓи моѓѓе ѓрофили и заслеѓѓѓе ме на Facebook - Marija Kocovska или Instagram - @kocovska.marija.

„Најважно од сѓе - ѓриѓошѓи ѓи со ѓубов и сѓодѓѓи ѓи со најблискише“, доѓава Марија.

НОЕМВРИ 2021



ВИТА-МИН-КА	ГЕРМАНСКИ ФУДБАЛЕР	СТАРО ГРЧКИ ДЕМОН	ИНДИ-ЈАНСКИ ТАПАН	ГОРЕН СЛОЈ ОД ВОЗДУХ	ЕДЕН ХЕМИСКИ ЕЛЕМЕНТ	ИТАЛИЈА	ЈУЛ БРИНЕР	СЕВЕРНА ПОЛАРНА ОБЛАСТ	ГЛАВЕН ГРАД НА ПОРТУГАЛИЈА	СТАРО-РУСКО МАШКО ИМЕ	АНГЛИСКА БЛАГО-РОДНИЧКА ТИТУЛА	СЕВЕРЕН ВЕТАР ВО ИТАЛИЈА			
СЕБИЧНИК															
МИРАЗ, ПРИКЕ (ЛАТ.)						ХОЛИВУДСКИ АКТЕР, ЈУЛ РОД ПЕЧУРКИ									
КАМЕНА ПУСТИНА							МОДЕЛ НА СИТРОЕН МУСЛИ-МАНСКИ ВЛАДЕТЕЛИ								
УРЕД ЗА МЕРЕЊЕ НА ПОЛОЖБА НА ПЛАНЕТИТЕ											МЕТАР ХОЛИВУД АКТЕРКА МИЛЕР				
ГРЧКА БУКВА				ПУСТИНА ВО АФРИКА ЖИТЕЛ НА ГРЕНЛАНД, ИНУИТ							СТИВ ОВЕТ ПОСЕБНА ТЕХНИКА НА СНИ-МАЊЕ				
ГЛАВЕН ГРАД НА ТОГО					СЕЛО ВО ПРИЛЕПСКО УЛИЦА ВО ЊУЈОРК										
"БРОЈ"			РЕКА ВО РУСИЈА ДАНСКИ ДРЖАВНИК СИГУРД					НАМИОЛА (РАЗГ.) ПРАВОСЛАВЕН ВРХОВЕН ПОГЛАВАР							
ПРВАТА БУКВА		ТИПИЧЕН ПРЕТСТАВНИК ЕДИТА (НАГ.)							ПОКАЗНА ЗАМЕНКА ПТИЦА ОД ФАМИЛИЈАТА ВРАНИ						
СРЕДСТВА ЗА ЛЕМЕЊЕ (МН.)							ВРСНИК (ТУР.) САЛАМУРА								
КАНАДСКИ ПЕЈАЧ, БРАЈАН						ГРАД ВО ИТАЛИЈА ЛИТВАНСКИ КОШАРКАР ГИНТАРАС					АВСТРИЈА ЖИТЕЛКА НА АНКРАН		РОМАНИЈА	ПОСЕД	ВОДЕН ЖИГ ВТИСНАТ ВО ХАРТИЈА
МОНГОЛСКА ТИТУЛА				ПОСТАВКА ШТО СЕ ДОКАЖУВА МАШКО ИМЕ (НАГ.)							КРАТКА МУЗИЧКА ФРАЗА ИЗРАБОТУВАЧИ НА ТОКИ				
		МАСЛО ЗА ЈАДЕЊЕ ОД ВИТАМИНКА										МУЗИЧКА НОТА МУЗИЧКИ СОСТАВИ			
		ЦРТА ПОТЕГ								ПРОГРАМСКИ ЈАЗИК СЛИКА ОД ШАРЕНИ КАМЧИЊА					
		ВОДАЧ НА ХУНИТЕ							НАМАЛЕН МОДЕЛ (МН.) ЛИК ОД ЦРТАЊИТЕ ФИЛМОВИ						
		ГРАМ		ВИД ПТИЦА ТРКАЛО СО ЗАПЦИ									ГАУС ОКЛОП ОД ЖЕЛКА ЗА ЧУВАЊЕ НАКИТ		
ПЕСНА ОД АЦО ШОПОВ					КОЦКАР "АВТОМАТ ОБРАБОТКА НА ПОДАТОЦИ"										
ТАТАРСКИ ЗАКОНИК						ТРОПСКА БИЛКА БЕРТ ЛАНКАСТЕР									
ДВЕ БУКВИ					ФОРМА СИМЕНС						ЗАМЕНСКА ФОРМА ЈАГЛЕРОД				
ОБЈАСНУВАЊЕ															

МАТЕРИЈАЛИСТ, ИЛАТА, БРИНЕР, ХАМАДА, КСАРА, АСТРОМЕТАР, М, ЕТА, НАМИБ, СО, ЛОМЕ, НИКОДИН, БР, СВИР, НИЕТ, А, ЕКОТИП, ОНА, ЛЕМИЛА, АКРАН, АДАМС, СТРА, А, КАН, ТЕОРЕМА, РИФ, БРИЛИЈАНТ, МИ, ЛИНИЈА, КОБОЛ, АТИЛА, МАКЕТИ, Г, КОРМОРАН, Г, ОЧИ, ХАЗАРДЕР, ЈАСА, МАНИОКА, ЧР, ОБЛИК, ВАМ, ЕКСПЛИКАЦИЈА



ПОВЕЌЕ ИЗБОР, ПОВЕЌЕ БРИЛИЈАНТ



Покрај маслата за јадење, отсега нови вкусови од Брилијант!
Семејството на Брилијант е побогато со Балсамико оцет и Балсамико крем, преливи од лимон и лимета во различни пакувања и традиционален и бел вински оцет.
Брилијант каков што сакаш.

Брилијант
Твојот прв избор!