

Прехранбена индустрија
„ВИТАМИНКА“ А.Д.

Бр . 02-532/1 .

Прилеп, 15.04.2020 год.



**ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО
НА П.И.„ВИТАМИНКА“ АД ПРИЛЕП
ВО ПЕРИОДОТ 01.01.2019 - 31.12.2019 ГОДИНА**

Содржина:

1. Основни податоци за друштвото
2. Управување со финансиски ризик
3. Инвестиции
4. Дивиденда
5. Финансирање
6. Големи зделки
7. Односи со поврзани субјекти
8. Акционерски капитал
9. Надоместоци на раководството
10. Финансиски извештаи и финансиски показатели
11. Трудова статистика
12. Собрание на акционери, орган на управување, оперативен тим
13. Корпоративна општествена одговорност
14. Осврт на органот на управување кон макроекономските состојби и состојбите во Друштвото

1. Основни податоци за друштвото и поврзаните правни субјекти

П.И. „Витаминка“ а.д. Прилеп, е основана во 1956 година со Решение - рег.бр. 9/56, на тогашниот Окружен Стопански суд во Битола, како фабрика за производство на црвена пипер. Во текот на годините друштвото активно вложува во развојни проекти, значително го проширува сопствениот произведен асортиман и бележи континуиран раст. Со Решение бр. 1485/98 од 20.10.1998 год. во Основниот суд Битола како регистарски суд е спроведена судска регистрација на „Витаминка“ како акционерско друштво, а во насока на усогласување со Законот за трговските друштва.

Со примената на законските прописи (Законот за централниот регистар и др. прописи) податоците за П.И. „Витаминка“ а.д. Прилеп, од трговскиот регистар кој се водеше во Основниот суд во Битола, пренесени се во Централниот регистар на Р.М. Основните податоци за друштвото се следните:

- Единствен матичен број (ЕМБС) 4015215,
- Целосен назив на субјектот на упис: Прехранбена индустрија „Витаминка“ а.д. Прилеп,

- Седиште: ул. „Леце Котески“ бр. 23 - Прилеп,
- Вид на правното лице: 05.5 Акционерско друштво,
- Големина на деловниот субјект: Голем,
- Одговорност во правниот промет: За обврските створени во правниот промет со трети лица, друштвото одговара со сите свои средства,

- Датум на првична регистрација: 20.10.1998 год.

- Траење: Неограничено

ОСНОВНА ГЛАВНИНА:

- Основачки влог МКД: 248.770.775,00

- Основачки влог EUR: 4.049.000,00

Уплатено во целост

- Број на акции: 76.720

Во 2019 год. резервиран општествен капитал не постои.

Во 2019 год. бројот на акциите изнесува 76.720. Сите акции се обични со право на еден глас. Номиналната вредност на поединечна акција изнесува 52,78 Евра.

Основната дејност на П.И. „Витаминка“ а.д. Прилеп согласно НКД е: Производство на какао, чоколади и кондиторски производи, шифра: 10.82. Друштвото во Централниот регистар на Република Македонија има регистрирано и општа клаузула за бизнис.

Поврзани субјекти со П.И.„Витаминка“ АД Прилеп се следните правни лица:

- Друштвата „Вибро“ ДООЕЛ Прилеп и „Викарди“ ДООЕЛ, с.Кременица, Битола во 2019 година престанаа да постојат после успешно спроведените постапки за присоединување (статусни промени). Со присоединувањето се изврши универзален пренос на уделите во друштвото што презема Друштво за превоз, трговија и услуги „В-РОУТЕ“ увоз-извоз ДООЕЛ.

А) Имено, на ден 07.06.2019 година друштвото „Викарди“ ДООЕЛ с.Кременица Битола се присоедини со друштвото „В-Роуте“ ДООЕЛ Прилеп. Единствен основач-содружник и сопственик на 100% (сто проценти) од основната главнина на Друштвото со ограничена одговорност „ВИКАРДИ“ ДООЕЛ – Индустрија за течен јаглороден двооксид, с. Кременица, Битола беше Прехранбена индустрија „Витаминка“ а.д. Прилеп. Со чинот на присоединувањето „В-Роуте“ ДООЕЛ Прилеп запиша основна главнина во висина од 81.415.678,00 денари или 1.323.832 евра. Сопственоста над недвижниот имот кој го поседуваше „Викарди“ ДООЕЛ с.Кременица Битола е пренесена врз „В-Роуте“ ДООЕЛ Прилеп.

Б) На ден 31.07.2019 година, „Вибро“ ДООЕЛ Прилеп успешно се присоедини со друштвото „В-Роуте“ ДООЕЛ Прилеп. Од причина што Друштвото за угостителство, трговија и услуги „Вибро“ увоз-извоз ДООЕЛ Прилеп (Друштво што се присоединува) беше единствен содружник и ги поседуваше сите удели односно 100% од уделите во Друштво за превоз, трговија и услуги В-РОУТЕ увоз-извоз ДООЕЛ, Прилеп (Друштво што презема), како последица на оваа постапка, а во согласност со Законот за трговските друштва: не се изврши замена на удели; не се признаваат посебни права или погодности на друштвото кое презема ниту на органите на управување кои учествуваат во постапката за присоединување и извршена е соодветна измена на Изјавата за основање на 31 јули 2019 година согласно Одлука за измена на изјавата за основање на Друштвото со ограничена одговорност од едно лице на Друштво за превоз, трговија и услуги В-РОУТЕ увоз-извоз ДООЕЛ, Прилеп (Друштво што презема). Вкупната основна главнина и основачкиот влог на Друштво за превоз, трговија и услуги В-РОУТЕ увоз-извоз ДООЕЛ, Прилеп (Друштво што презема) беше променета и се состои од постоечкиот и запишан влог на друштвото што презема и запишаниот влог на друштвото што се присоединува кој изнесува 81.415.678,00 денари или 1.323.832 евра.

- Друштвото **„Ведрина-2“ ДОО Белград, Република Србија**, основано на 28.06.2003 година, ЕМБС 17418777, со приоритетна деност 46.31, според НКД во Р.Србија, трговија на големо со шеќер, чоколади и слатки.

- **„Витаминка БГ“ ЕООД, Софија, Република Бугарија**, ЕМБС 202127272, со приоритетна дејност купопродажба на стоки и услуги, според НКД на Р.Бугарија.

- Дополнително, П.И.„Витаминка“ А.Д. Прилеп се појавува и како еден од основачите на **„Пакомак“ ДОО Скопје**, со удел во висина од 1/11 од основачкиот влог на друштвото.

- Во текот на 2017 година или поточно на 07.07.2017 година беше основано и **Здружението Женски РАКОМЕТЕН КЛУБ ДЕСПИНА Прилеп**, по барање на врвното раководство на „Витаминка“, од страна на повеќе физички лица вработени во П.И.„Витаминка“ АД Прилеп, а во согласност со Законот за здруженија и фондации.

- На 02.10.2017 година беше основано **Друштвото за превоз, трговија и услуги „В-РОУТЕ“ увоз-извоз ДООЕЛ Прилеп**, чија основна дејност е 49.41 од НКД - Товарен патен транспорт. Целта е преку ова друштво во перспектива да се одвива дистрибуцијата на нашите производи, но и да се даваат надворешни услуги во овој дел, на начин што друштвото ќе биде

самоодржливо или ќе стане профитен центар, а нема да биде на товар на основачот или матичното друштво.

2. Управување со финансиски ризик

2.1. Фактори на финансиски ризици

Деловните активности на Друштвото се изложени на различни ризици од финансиски карактер, вклучувајќи кредитен ризик и ризици поврзани со ефектите од промените во девизните курсеви и каматните стапки. Управувањето со ризици на Друштвото се фокусира на непредвидливоста на пазарите и се стреми кон минимализирање на потенцијалните негативни ефекти врз успешноста на деловното работење на Друштвото.

Управувањето со ризици на Друштвото го врши Одборот на директори врз основа на претходно одобрени писмени политики и процедури кои го опфаќаат целокупното управување со ризици, како и специфичните подрачја, како што се ризикот од курсни разлики, ризикот од каматни стапки, кредитниот ризик, употребата на вложувањата и пласманите на вишокот ликвидни средства.

2.2. Кредитен ризик

Кредитен ризик е ризик од финансиска загуба на Друштвото доколку корисникот или договорната страна на финансискиот инструмент не успее да ги исполни своите договорни обврски. Кредитниот ризик настанува од побарувања од купувачи, депозити во банки и парични средства и парични еквиваленти.

Изложеноста на Друштвото на кредитен ризик е под влијание од страна на индивидуални карактеристики на секој клиент. Друштвото има воспоставени политики, за да се осигура дека продажбата на стоки и услуги е извршена на корисници со соодветна кредитна историја, односно Друштвото има воспоставени политики според кои кредибилитетот на секој дилер и клиент со поголеми нарачки е анализиран пред потпишување на договорот, додека малопродажбата целосно е однапред планирана.

Кај Друштвото не постои материјално значајна концентрација на кредитен ризик поради големиот број на клиенти и нивните различни профили кои се во различни индустрии и географски региони.

2.3. Ризик од ликвидност

Претпазливо управување со ризик од ликвидност имплицира одржување на доволно готовина и ликвидни хартии од вредност, потоа расположливост на извори на средства преку соодветно обезбедување на кредити и можност за навремена наплата на износите на побарувања од купувачи во рамките на договорените услови. Како резултат на динамичниот карактер на дејноста на Друштвото, Раководството настојува да обезбеди флексибилни извори на средства преку расположливи кредитни линии. Изворите на финансиски средства како дополнителни извори за обртен капитал за секојдневната работа на друштвото и од

сопствените извори на такви средства (од остварената годишна добивка и од издвоените средства од амортизацијата), континуирано се намалуваат.

2.4. Пазарни ризици

Пазарен ризик е ризик од промени во пазарни цени, курсевите на странските валути и каматните стапки кои имаат влијае на приходите на Друштвото или на вредноста на финансиските инструменти. Целта на управување со пазарен ризик е управување и контрола на изложеноста на пазарен ризик во прифатливи рамки и оптимизирање на поврат на средствата.

Ризик од курсни разлики

Друштвото има деловни активности на меѓународните пазари и е изложено на ризик од курсни разлики кој се јавува од изложеноста кон различни валути, посебно во однос на Еврото и Доларот. Друштвото не користи инструменти за обезбедување од ризик од курсни разлики. Раководството на Друштвото е одговорно за одржување на соодветна нето позиција за секоја валута поединечно, како и вкупно за сите валути.

Ризик од каматни стапки врз паричните текови и објективната вредност

Друштвото е изложено на ефектите на флукуациите на пазарните каматни стапки врз неговата финансиска состојба и паричните текови. Раководството на Друштвото е во најголема мерка одговорно за дневно следење на состојбата на ризикот од нето каматни стапки и одредува лимити за намалување на потенцијалот од каматна неусогласеност. Постои значителна концентрација на позајмици со камата од локални финансиски институции на денот на известување. Флукуациите во пазарните каматни стапки, според кои средствата се позајмени, може да имаат неповолен ефект врз успешноста во финансирањето на Друштвото. Во исто време, Друштвото нема значителни пласирања на своите средства во орочени депозити и високо ликвидни хартии од вредност, кои носат дополнителен приход од камата.

2.5. Ризик при управување со капитал

Целите на Друштвото при управување со капиталот се овозможување на Друштвото да продолжи со своите деловни активности според принципот на континуитет со цел да обезбеди приход за акционерите и бенефиции за други заинтересирани лица, како и да одржи оптимална структура на капиталот со цел намалување на трошокот на капиталот.

Со цел да се одржи или прилагоди структурата на капиталот, Друштвото може да изврши корекција на износот на дивиденди исплатени на акционерите, да врати капитал на акционерите, да издаде нови акции или да продаде средства за да го намали долгот.

3. Инвестиции

Во 2019 година беа направени инвестиции во износ од 4.031.421,00 ЕВРА. Овие инвестиции се реализирани преку земени долгорочни кредити од банки и со користење на сопствени извори, остварениот позитивен финансиски резултат и годишната амортизација.

| ИНВЕСТИЦИИ | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| | 2018 г | 2019 г | Раст / Пад |
| | МКД | МКД | % |
| Нематеријални средства | 546.125,00 | 3.133.195,00 | 474,00 |
| Земјишта и градежни објекти | 195.215.629,00 | 109.633.296,00 | 43,83 |
| Опрема | 367.810.050,00 | 125.966.912,00 | 65,75 |
| Долгорочни вложувања | 16.189.449,00 | 9.199.036,00 | 43,17 |
| ВКУПНО | 579.761.253,00 | 247.932.439,00 | 57,23 |

4. Дивиденда

Друштвото на редовното годишно собрание на акционери одржано на 11.06.2019 година донесе одлука за исплата на дивиденда од работењето во 2018 година во бруто износ од 16.420.500,00 денари и бонус за раководен тим во висина од 4.120.500,00 денари. Останатиот дел од добивката за 2018 година во висина од 31.177.289,00 денари со одлука е распределен во резервен фонд за инвестиции.

5. Финансирање

Преглед на обврски по долгорочни и краткорочни позајмици по доспеаност во илјади МКД:

| | 2019 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| Долгорочни позајмици со камата и обв.по фин.наем | | |
| Про Кредит Банка, Скопје | 416,102,00 | 414,167,00 |
| Комерцијална Банка, Скопје | 468,252,00 | 380,316,00 |
| Шпаркасе Банка, Скопје | | 18,335,00 |
| Вкупно долгорочни позајмици | 884,354,00 | 812,818,00 |
| Намалено за: тековна доспеаност | -94,377,00 | -80,185,00 |

| | | |
|--|---------------------|---------------------|
| Долгорочен дел | 789,977.00 | 732,633.00 |
| Краткорочни позајмици со камата и обв.по фин.наем | | |
| Комерцијална банка во вкупен износ од 40,000 илјади денари | | 22,075.00 |
| Шпаркасе банка во вкупен износ од 61,500 илјади денари | 61,500.00 | 40,000.00 |
| НЛБ банка во илјади денари | 223,384.00 | 139,500.00 |
| Обврски по кредитни картички со варијабилна каматна стапка | 270.00 | 235.00 |
| Вкупно краткорочни позајмици | 285,154.00 | 201,810.00 |
| Тековна доспеаност на долгорочни позајмици со камата | 94,377.00 | 80,185.00 |
| Краткорочни позајмици и тековно доспев.на долгор.поз, | 379,531.00 | 281,995.00 |
| Сé вкупно позајмици и фин.наем | 1,169,508.00 | 1,014,628.00 |
| <i>Во илјади ЕУР</i> | <i>19,016.00</i> | <i>16,498.00</i> |

6. Големи зделки

Во 2019 година не се склучени големи зделки согласно членовите 455 и 456 од Законот за трговските друштва.

7. Односи со поврзани субјекти

Трансакциите со поврзаните друштва се извршени во согласност со тековните пазарни услови, цени и каматни стапки. Следната табела ги прикажува обемот и салдата од трансакциите со поврзаните субјекти со состојба за годината која завршува на 31 декември 2019 година.

| 2019 | Побарувања | Обврски | Приходи | Расходи |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Витаминка БГ ЕООД Софија | 5,602,081 | 377,180 | 40,407,054 | 6,310,061 |
| Ведрина 2 ДОО Белград | 40,488,949 | 2,008,170 | | 115,411,327 |
| В-роуте | 24,000,532 | 10,478,786 | 22,030,550 | 25,333,350 |

8. Акционерски капитал

На 31 декември 2019 година регистрираниот акционерски капитал на Друштвото изнесува 248,771 илјади МКД. Истиот е поделен на 76,720 запишани и во целост платени обични

На 31.12.2019 год. друштвото имаше стекнато вкупно 1232 сопствени акции во согласност со Одлуката на Собранието на акционери бр. 02-2251/10 од 11.06.2019 год. и врз база на претходните одлуки. Истовремено со оваа одлука, беше донесена и Одлука за отуѓување сопствени акции бр. 02-2251/11 од 11.06.2019 год., а со цел, доколку за тоа се

создаде можност, да изврши отуѓување или поништување на акциите во нареден период, во согласност со одредбите од Законот за трговските друштва. Инаку, може да се констатира дека сите акции се стекнати согласно член 333 од Законот за трговските друштва и не беше евидентирано никакво отстапување од законските рамки. Процесот на стекнување сопствени акции со откуп согласно споменатата одлука може да продолжи најдоцна до 10.06.2020 година заради тоа што истата има важност од најмногу 1 (една) година согласно закон. Причините за стекнувањето сопствени акции со откуп би можеле да се лоцираат во настанатите поврзувања, присојединувања, спојувања и поделби на друштва во регионот, а пред сè влијанието на одредени поголеми трговски ланци во делот на производството и продажбата на храна. Од нивна страна беа купени повеќе помали конкурентски друштва, со чие присојединување настана реална опасност да се монополизира пазарот и да се преземат разни активности за уништување или нанесување штети на останатите конкуренти на пазарите во регионот.

Прехранбена индустрија „Витаминка“ АД Прилеп во 2019 година се стекна со 1496 обични акции од Комерцијална Банка АД Скопје.

9. Надоместоци на раководството

На членовите на органот на управување на Друштвото во 2019 година вкупно се исплатени 16.909.137,00 денари.

10. Финансиски извештаи и финансиски показатели

10.1. Поединечни финансиски извештаи

Во продолжение се презентира билансот на состојбата и успехот за 2018 година:

***Биланс на состојба:**

| | 31 декември 2019 000 МКД | 31 декември 2018 000 МКД |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Нетековни средства | | |
| Нематеријални средства | 1,354,512 | 1,350,513 |
| Вложувања во подружници | 3,683 | 550 |
| Финансиски средства расположливи за продажба | 113,232 | 113,168 |
| Финансиски побарувања | 62,133 | 40,285 |
| | 1,533,560 | 1,504,516 |
| Тековни средства | | |
| Залихи | 410,210 | 337,433 |

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Побарувања од купувачи и останати побарувања | 460,645 | 459,617 |
| Побарувања за данок од добивка | | |
| Парични средства и еквиваленти | 19,395 | 21,459 |
| | 890,250 | 818,509 |
| Вкупно средства | 2,423,810 | 2,323,025 |
| Капитал и обврски | | |
| Капитал | | |
| Акционерски капитал | 265,532 | 256,114 |
| Резерви | 278,879 | 247,701 |
| Акумулирани добивки | 428,256 | 462,607 |
| | 972,667 | 966,422 |
| Обврски | | |
| Нетековни обврски | | |
| Позајмици | 789,977 | 812,818 |
| | 789,977 | 812,818 |
| Тековни обврски | | |
| Позајмици | 379,531 | 201,810 |
| Обврски спрема добавувачи и останати обврски | 281,108 | 340,699 |
| Обврска за данок на добивка | 527 | 1,276 |
| | 661,166 | 543,785 |
| Вкупно обврски | 1,451,143 | 1,356,603 |
| Вкупно капитал и обврски | 2,423,810 | 2,323,025 |

***Биланс на успех:**

| | Година што завршува на | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| | 31 декември 2019 000 МКД | 31 декември 2018 000 МКД |
| Приходи од продажба (приходите од продажба се намалени за дадените работи на купувачите) | 2,282,178 | 2,105,029 |
| Останати деловни приходи | 83,934 | 36,961 |
| Набавна вредност на продадени стоки | -11,994 | -14,956 |
| Материјали, енергија и резервни делови | -1,548,871 | -1,432,595 |
| Трошоци за користи на вработените | -346,807 | -324,686 |
| Амортизација и депрецијација | -102,214 | -108,741 |
| Останати деловни трошоци | -334,129 | -278,910 |
| Промени на залихите на готови производи | 25,940 | 99,831 |
| Добивка од оперативно работење | 48,037 | 81,933 |
| Финансиски приходи | 3,735 | 3,741 |
| Финансиски расходи | -32,807 | -27,787 |

| | | |
|--|---------------|---------------|
| Финансиски (расходи), нето | -29,072 | -24,046 |
| Добивка пред оданочување | 18,965 | 57,887 |
| Данок на добивка | -1,597 | -6,169 |
| Нето добивка за годината | 17,368 | 51,718 |
| Останата сеопфатна добивка за годината: | | |
| Промена на објективната вредност на финансиските средства расположливи за продажба | 12,655 | 10,501 |
| Вкупна сеопфатна добивка за годината | 25,023 | 62,219 |

- *Финансиски показатели:*

- Оперативна профитна маржа пред амортизација – ЕБИТ ДА:
 - Во 2019 год. ЕБИТ ДА изнесува 5,98%.
- Оперативна профитна маржа по амортизација – ЕБИТ:
 - Во 2019 год. ЕБИТ изнесува 1,91%.
- Согласно склучениот договор за кредити со комерцијалните банки, Друштвото е должно, во текот на целиот период на отплата на долгот, да ги пресметува и одржува следните соодветни финансиски показатели:

- Тековни обврски по долгорочни кредити во однос на ЕБИТДА
- Нето финансиско задолжување во однос на ЕБИТДА(не повисок од 7)
- Степен на финансиска сигурност (не понизок од 40%)

Остварените показатели согласно одредбите од горенаведените договори се следните:

| | 2019 |
|---|-------|
| а. Тековни обврски по долгорочни кредити во однос на ЕБИТДА | 1,61 |
| б. Нето финансиско задолжување во однос на ЕБИТДА | 7,78 |
| ц. Степен на финансиска сигурност | 40,13 |

10.2. Консолидирани финансиски извештаи

Биланс на состојбата

| | 31 декември 2019 000 мкд | 31 декември 2018 000 мкд |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Средства | | |
| Нетековни средства | | |
| Недвижности, постројки и опрема | 1,379,757 | 1,367,404 |
| Нематеријални средства | 3,918 | 829 |
| Финансиски средства расположливи за продажба | 66,054 | 43,500 |
| | 1,449,729 | 1,411,733 |
| Тековни средства | | |
| Залихи | 410,250 | 338,995 |
| Побарувања од купувачи и останатипобарувања | 432,201 | 444,238 |
| Побарување за данок од добивка | | 758 |
| Парични средства и еквиваленти | 21,375 | 23,552 |
| | 863,826 | 807,543 |
| Вкупно средства | 2,313,555 | 2,219,276 |
| Капитал и обврски | | |
| Капитал | | |
| Акционерски капитал | 268,215 | 240,843 |
| Резерви | 279,325 | 265,304 |
| Акумулирани добивки | 295,813 | 339,305 |
| Вкупно капитал | 843,353 | 845,452 |
| Обврски | | |
| Нетековни обврски | | |
| Позајмици | 790,002 | 813,323 |
| | 790,002 | 813,323 |
| Тековни обврски | | |
| Позајмици | 379,531 | 201,810 |
| Обврски кон добавувачи и останати обврски | 300,669 | 358,420 |
| Обврски за данок од добивка | | 271 |
| | 680,200 | 560,501 |
| Вкупно обврски | 1,470,202 | 1,373,824 |
| Вкупно обврски и капитал | 2,313,555 | 2,219,276 |

Биланс на успех

| | Година што завршува на | |
|--|------------------------|-----------------|
| | 31 декември | 31 декември |
| | 2019 | 2018 |
| | 000 мкд | 000 мкд |
| Приходи од продажба | 2,431,117 | 2,144,560 |
| Останати деловни приходи | 67,107 | 62,406 |
| Материјали, енергија и резервни делови | (1,537,310) | (1,437,925) |
| Набавна вредност на продадени стоки | (7,081) | (42,387) |
| Трошоци за користи на вработени | (390,544) | (341,859) |
| Депрецијација и амортизација | (107,009) | (118,673) |
| Останати деловни трошоци | (435,104) | (307,752) |
| Промена на вредноста на залихите | 25,940 | 99,831 |
| Добивка од работење | 47,166 | 58,201 |
| Финансиски приходи | 5,844 | 4,807 |
| Финансиски расходи | (33,071) | (28,007) |
| Финансиски (расходи), нето | (27,227) | (23,200) |
| Добивка пред оданочување | 19,889 | 35,001 |
| Данок на добивка | (1,795) | (6,169) |
| Добивка за годината | 18,094 | 28,832 |

11. Трудова статистика

Трудовата статистика на П.И.„Витаминка“ АД - Прилеп ги интегрира различните аспекти поврзани со менаџментот на човечките ресурси, следење на бројот на вработени, половата, образовната, националната структура, просечната старост на работниците во организацијата, следење на боледувањата и сл.

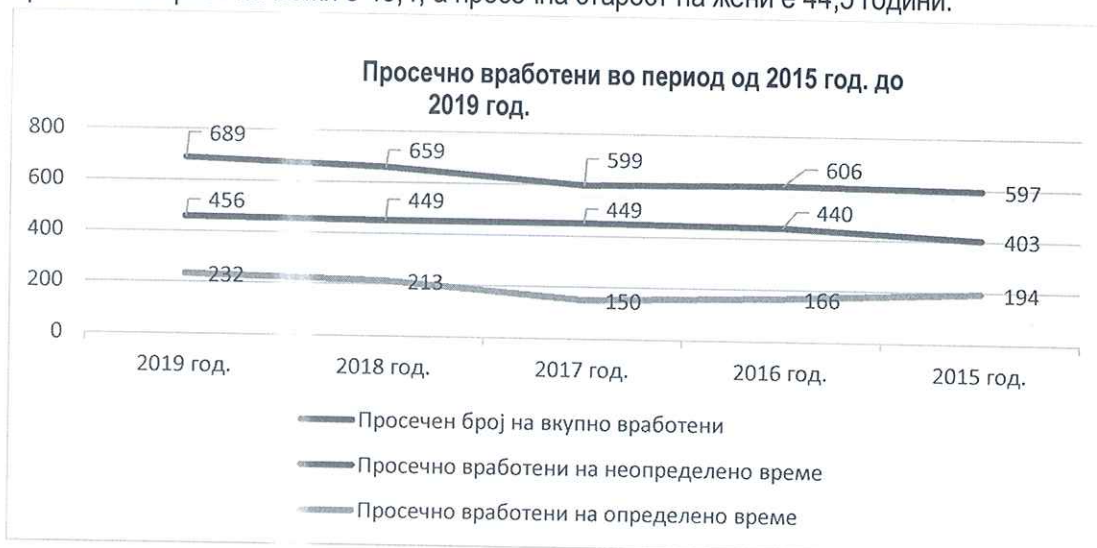
На 31.12.2019 година во „Витаминка“ работеле вкупно 701 работници, а просечниот број вработени во 2019 год. бил 689 лица, од кои 52% се жени, а останатите 48% се мажи. На 31.12.2019 година бројот на работници е за 18 лица помалку за разлика од 31.12.2018 год. каде што бројот на вработени на овој датум изнесува 719 лица.

Во однос на **просечниот број вработени во текот на годините**, во 2019 година бележиме просечен број од 689 лица, додека во 2018 - 659 лица. Споредувајќи ги претходните пет години, 2015г., 2016г., 2017г., 2018г. и 2019г. може да се констатира дека во 2016г. просечниот број на вкупно вработени е за 7 лица поголем отколку во 2017г., а потоа константно се бележи пораст на вкупен број на вработени лица во текот на 2018г. **Особено**

важно да се напомене во овој дел е тоа дека во 2019 година најголем број од вработувањата или вкупно 83 беа реализирани во „Технички сектор“ на ПИ „Витаминка“ АД Прилеп.

Од вкупниот број вработени во друштвото на 31.12.2019 година, вкупно 66% (456) биле вработени на неопределено време, додека 34% (232) на определено време. На 31.12.2018 година - 68% биле вработени на неопределено време или вкупно 449 работници, а преостанатите 32% или 213 работници се вработени на определено време.

Просечната старост на вработените во друштвото на крајот на 2019 година била 45,2 години, од кои 44,7 години просечна старост на мажи и 45,7 години просечна старост на жени. Евидентно е дека просечната старост постепено се зголемува во 2019 година во однос на 2018 година. Во 2018 година просечна старост е 43,9 години на ниво на фабрика и тоа просечна старост на мажи е 43,4, а просечна старост на жени е 44,5 години.



Во текот на 2019 година, вкупно 104 лица биле нововработени или повторно вработени согласно потребите на процесот на работа, селектирајќи ги работниците од редот на оние кои постигнале најдобри резултати во дотогашното работење. Ваквиот број на нововработени или повторно вработени лица се оправдува со зголемувањето на деловната активност и потребата од вработување на образовани нови млади кадри со кои ќе се зголеми кадровскиот потенцијал на Друштвото, а секако и со потребата да бидат пронајдени и ангажирани најспособните лица. Вработувањето посебно на млади лица е влог во иднината на Друштвото. Заради производствената дејност на друштвото, најголемиот број од нововработените лица или 83 биле распоредени во производството, односно во Технички сектор.

Од аспект на образовна структура во друштвото, со 52,21% од вкупниот број вработени доминираат работниците со завршено средно четиригодишно образование, додека високо образование имаат завршено 19,97% од вкупниот број вработени во друштвото. Во овој дел, организацијата во континуитет спроведува обуки за вработените, а согласно со Планот за обуки кој се изработува за секоја деловна година. Во споменатиот План за обуки на вработените е применет секторскиот принцип, на начин што одговорните лица на секоја

организациона единица предлагаат обуки за тој дел, а Одборот на директори конечно го одобрува ваквиот план, како сегмент кон годишниот План за работа на друштвото во тековната година.

Во изминатата 2019 година континуирано се спроведуваат активностите поврзани со развојот на човечките ресурси. Особено важно е тоа што со почеток од 2019 година друштвото вовеле можност за работа со скратено работно време во рок од 3 (три) месеци по завршувањето на отсуството од работа поради бременост, раѓање и родителство, со права од работен однос како за полно работно време. Оваа година беа доделени јубилејни награди во согласност со закон и колективен договор. ПИ „Витаминка“ доделува и стипендии и тоа: на Факултет за електротехника и информациски технологии - ФЕИТ еден стипендист, на Машински факултет еден стипендист и Технолошки факултет 5 (пет) стипендисти.

12. Собрание на акционери, орган на управување, оперативен тим

Имајќи го предвид фактот дека станува збор за сложена организација - акционерско друштво, односно за голем деловен субјект, во друштвото воспоставена е и успешно функционира широко разгранета организациона структура. На врвот на организационата структура се наоѓа Собранието на акционери кое го претставуваат вкупно 229 акционери со право на глас (состојба на 31.12.2019 год.). Во текот на 2019 година, беше одржано едно Годишно Собрание на акционери. Годишното Собрание на акционери се одржа на 11.06.2019 година и на истото се одлучуваше по 13 точки на дневниот ред. Собранието се одржа без никакви проблеми во работењето.

Организиранiot едностепен систем на управување (преминот од двостепен на едностепен систем) кој се случи на Годишното Собрание на акционери на 09.06.2014 година, во 2019 година функционираше без никакви проблеми и крајно посветено. Имено, во текот на целата 2019 година беа одржани вкупно 10 /десет/ седници на Одборот на директори, на кои беа донесени и спроведени вкупно 35 одлуки и повеќе други акти. Бројот на одржани седници на Одборот на директори на П.И.„Витаминка“ А.Д. Прилеп и воопшто активноста на Одборот на директори во 2019 година е во согласност со членот 373-а од Законот за трговските друштва.

На Годишното Собрание на акционери одржано на 11.06.2019 година, беше одобрена работата на сите членови на Одборот на директори: Симон Наумоски - Претседател (неизвршен член), Сашо Наумоски - Генерален извршен директор (извршен член), Благоја Ѓорѓијовски - Неизвршен член, Горан Рафајловски – Независен неизвршен член и Марјан Бојациев – Независен неизвршен член. Членовите на Одборот на директори имаат мандат од 4/четири/ години сметано од 12.06.2018 година и заклучно до 12.06.2022 година, со право на повторен избор.

Во П.И.„Витаминка“ а.д. Прилеп во 2019 година функционираа воглавно вкупно 10 (десет) сектори. Притоа, во согласност со "Adižes" методологијата беше извршена промена на организационата структура, а вклучително и на називите на одредени сектори. Така, во 2018 година функционираа: Технички сектор, сектор за Набавки и логистика, Продажен сектор 1 -

Република Македонија (продажба на домашен пазар), Продажен сектор 2 - Република Србија (продажба во Р.Србија), Продажен сектор 3 - останат свет (продажба во странство без Р.Србија), сектор за Правни и општи работи, сектор за Финансии, сектор за Контрола на квалитетот, сектор за Развој и сектор Маркетинг. На чело на секој сектор е поставен директор, со исклучок на секторот Маркетинг за кој формално не беше именуван директор. Кон крајот на годината беше извршена промена во делот на продажните сектори на начин што оваа функција се подели на три дела и тоа: Продажен сектор 1 (Република Македонија), Продажен сектор 2 (Република Србија) и Продажен сектор 3 (Останат свет). Во рамките на секторите се организирани и функционираат служби и работни единици. Директорите на секторите се членови на Оперативниот тим на „Витаминка“. Имено, со Одлука на Одборот на директори на П.И.„Витаминка“ АД - Прилеп бр. 3/1/2014 - О.Д. (арх.бр. 02-2038/4 од 18.06.2014 година), врз основа на членовите 62 и 74 од Статутот на Друштвото, беше извршен избор на Оперативен тим на П.И.„Витаминка“ АД - Прилеп, составен од деветте директори на сектори и директорот на Подружница „Фабрика 3“ - Штип, под директно раковоство на Генералниот извршен директор.

Во друштвото се определени три нивоа на менаџмент и тоа: ниско, средно и високо ниво на менаџмент, со прецизно определени права и одговорности во работењето.

Процесот на донесување одлуки во друштвото е крајно транспарентен и истиот го сочинуваат следните активности: идентификување на проблем, анализирање на проблем, развивање на алтернативни решенија, избор на најдобрата солуција, претворање на одлуката во акција и следење на преземените активности.

13. Корпоративна општествена одговорност

Општествената одговорност е веќе години наназад дел од самата суштина и стратешка определба на Витаминка. Ангажираниот однос кон заедницата е интегриран и претставува суштински дел од плановите за развој или од секојдневното работење на компанијата. Преку активностите што ги спроведуваме или ги поддржуваме, ја демонстрираме нашата искрена грижа за заедницата, за подобрување на условите во различни општествени сегменти и за создавање еднакви можности за сите.

Одговорноста што како една од најголемите компании во земјава ја имаме, ја демонстрираме во повеќе области, здравство, спорт, социјална еднаквост, култура, поп култура. Некогаш фокусот на нашето внимание е цела група граѓани, а некогаш тоа се поединци, индивидуалци кои имаат потреба од ургентна помош или пак се истакнел со некој значаен подвиг и на тој начин го заслужува внимание на Витаминка.

Филантропијата е во суштината на нашата корпоративна општествена одговорност. Посебен дел од тоа е грижата за оние што се во социјално неповолна ситуација. Покрај издвоени донации и помош, што како компанија ја даваме, исто така ја поддржавме иницијативата „Сите Сити“ преку којашто го донираме вишокот храна што сè уште е во добра состојба и е безбедна за употреба. Со ова „Витаминка“ е дел од проектот „Сити сити“, чија цел е да помогне во рамноправна распределба на вишокот храна. Ваквата практика ќе доведе до

намалување на состојбата со недоволната исхранетост во државата и намалување на недостатокот од храна. Но, исто така преку примерот на компаниите и индивидуалците вклучени во проектот, ќе придонесе и за зголемување на свеста на населението за одговорно однесување кон своите сограѓани. „Витаминка“ ја доставува храната соодветно стандардите и правилата за транспорт, договорено според препораките од носителот на проектот, „Сите сити“, а тие понатаму храната ја доставуваат до корисниците односно оние на кои им е потребна помош. Индиректно дистрибуираната храна завршува кај 13.000 социјално загрозени граѓани.

Исто така, нашиот придонес е голем и во спортот со бројни активности, преку кои поддржуваме различни спортски активности од екипен, па сè до индивидуални спортови. Една од активностите со кои посебно се гордееме е нашата грижа за локалниот спорт и за заживување на спортскиот дух во градот и посебно кај младите. Така, нашата компанија, како основач на Ракометниот клуб „Деспина“ се грижи и ги обезбедува сите потребни услови за непречено тренирање и активно учество на членовите во клубот во своите лиги (кадетска и сениорска). Во текот на 2019 година ги поддржавме Цевитана алпски куп – 2019, што продолжи и во 2020, потоа велосипедската трка Алшар како и Авто трката по повод Денот на народното собрание, а го поддржавме и детскиот тениски турнир во Скопје. Во спортот, редовно се вложува во спортски активности од различен тип, екипен, поединечен, зимски или летни. Некогаш тоа се веќе докажани и афирмирани спортисти кои понатаму ги промовираат нашите брендови а некогаш тоа се спортски активности во подем.

И оваа година „Витаминка“ ги поддржа Охридскиот меѓународен атлетски маратон, Боречкиот клуб 7- ми мај од Прилеп, Здружението фудзал клуб, Град херој Прилеп, Спортскиот риболовен клуб Мамец - Прилеп, Здружението на спортисти Млади ракометни ветерани - Прилеп, Воздухопловниот спортски клуб „Фил Феникс“ - Прилеп на Европскиот јуниорски шампионат, Здружението Карате клуб Фудокан Скопје, Здружението џудо клуб Сеишн Прилеп, Трчај бе Битола, Тениската федерација на Северна Македонија, Ски клубот Сноу спорт Маврово, Скај рајдерс Прилеп, АКК Скопје, како и Фудбалската академија „Вардар“.

Како вистински поддржувач на визулените уметности, како и на македонската филмска продукција, „Витаминка“ во измината година повторно ја поддржа единствената ситком серија „Преспав“. Исто така, финансиски го поддржавме и проектот „Гласна куќа“.

Како што ја поддржуваме културата исто така имаме развиен одговорен однос и кон поп културата. Сите овие активности, кои се посебно во сегментот на културата, попкултурата и општествените настани и нивната поддршка се во насока на дополнителна промоција на корпоративниот бренд, нашите компаниски вредности како и на сите останати брендови на Витаминка.

Така преку изборот на настани каде сме присутни го следиме диверзитетот на музичките настани и ја поддржуваме музиката. Го поддржавме фантастичниот концерт на Здравко Чолик, им помогнавме на младите девојки од “The Chicks” да снимат песна, ги поддржавме Скопски солисти, бевме поддржувачи и на настанот Младо вино Тиквеш. Горди сме што го помогнавме реализирањето на концертот на прекрасните и единствени Фолтин и што сме заедно со Владо Јаневски на сите негови настапи. Исто така, го помогнавме и

излегувањето на ЦД-то од Марин Бабиќ, а бевме присутни и на детскиот фестивал „Златно славејче“. Особено сме горди на нашата поддршка на Театарскиот фестивал „Војдан Чернодрински“ кој секоја година се одржува во Прилеп.

Од општествени настани од супкултурата нашата поддршка ја дадовме и за доделувањето на Твитер наградите.

Витаминка донираше повеќе пати на социјално загрозени семејства, на поединци, на верски објекти, здравствени установи, СОС Детско село.

Сите активности што сме избрале да ги поддржиме се одраз на нашиот однос кон заедница, се рефлексивна на нашите компаниски, колективни вредности, но исто така и во насока на засилена афирмација и популаризација на нашите производи.

14. Осврт на органот на управување кон макроекономските состојби и состојбите во Друштвото

14.1. Економскиот амбиент во Република Северна Македонија во текот на 2019

Во 2019 година глобалната економија забележа најниска стапка на раст споредено со растот од изминатите десет години (од почетокот на закрепнувањето од финансиската криза). Несигурноста поради трговските бариери помеѓу САД и Кина, надополнета со притисоците од геополитичките и социјалните тензии на Блискиот Исток и во Јужна Америка беа главните причинители за намалената економска активност. Централните банки реагираа на забавувањето преку натамошно намалување на каматните стапки.

Економскиот амбиент во Република Северна Македонија во 2019 година се карактеризира со задоволителен раст, ниска инфлација и поповолна надворешна позиција. Инфлацијата следена според индексот на трошоците на живот е повика за 0,8% во однос на 2018 година. Физичкиот обем на индустриско производство е пораснат за 3,7%, обемот на стокова размена е пораснат за 4,4%. Очекувањата се дека значајно влијание врз економските состојби ќе има извесното членство во НАТО алијансата и очекуваното отпочнување со преговори за членство во ЕУ. Одредени забавувања на економијата се можни како резултат на политичките состојби во државата и отсуството на парламентарен состав и Влада извесен период, а со тоа и недонесувањето на важни законски и подзаконски акти.

14.2. Состојби во Друштвото

„Витаминка“ АД ја заврши 2019 год. генерално успешно. Беше остварен раст во продажбата, но со намалена добивка, со традиционално подобри резултати во работата во последните три месеци (октомври, ноември, декември). Вкупниот раст на приходите од основна дејност е 10% на ниво на година, што е резултат на зголемените приходи од продажба на масло за јадење.

Вкупната актива на друштвото е зголемена за 4% и истата изнесува околу 39.400.000,00 евра. Зголемувањето на активата се должи на продолжениот тренд на инвестирање во друштвото во градежни објекти и модернизација на техничко-технолошките процеси.

Друштвото тековното работење и инвестициите ги финансираше од долгорочни и краткорочни кредити и оттаму зголемувањето на вкупниот финансиски долг за 15%.

Ако се погледне висината на прикажаната добивка за 2019 година, може да се заклучи дека истата бележи пад за 58% во однос на 2018 година. Ваквиот финансиски резултат се должи на зголемување на поединечни групи трошоци. Најголемо зголемување е евидентирано во групата плати и надоместоци од плати (+15%), услуги со карактер на материјални трошоци (+17%), останати трошоци од работењето (+6%) и финансиски расходи – камати по земени кредити (+18%). Причината за позначајно зголемување на трошоците во работењето беа: иницијативите на Владата на РСМ за зголемувањето на минималната плата на вработените, како и непланираното високо зголемување на цената на електричната енергија и другите енергенси. Исто така, важно е да се notiра тоа дека на одредени клучни сировини за производството на „Витаминка“ АД, пораснаа цените на пазарите и тоа имаше одреден негативен импакт врз работењето.

Од работењето на фабрика 3 (производство на масло за јадење) може да се констатира дека во текот на цела 2019 година се оствари планираното производство и се осигураа продажни позиции во малопродажните и големопродажните објекти во државата. Генерално може да се оцени дека ситуацијата со производството и продажбата е на задоволително ниво, но не е како се што беа предвидувањата и проекциите.

Поврзаните друштва на „Витаминка“ АД Прилеп „**В-РОУТЕ**“ увоз-извоз ДООЕЛ, „**Витаминка БГ**“ ЕООД, **Софија** годината која ја завршува на 31.12.2019 ја завршија успешно со солидни финансиски резултати.

„**Витаминка БГ**“ ЕООД, **Софија** Оствари вкупен приход од 48.281.230,00 мкд и оствари нето добивка во висина од 1.706.257,00 мкд.

„**В-РОУТЕ**“ увоз-извоз ДООЕЛ оствари позитивен финансиски резултат искажан во билансот на успех. Вкупните приходи се во висина од 27.566.660,00 мкд и оствари нето добивка во висина од 1.797.942,00 мкд.

„**Ведрина-2**“ ДОО Белград, оствари негативен финансиски резултат искажан во билансот на успех. Вкупните приходи се во висина од 114.406.640,00 мкд и оствари загуба во висина од 2.579.683,00 мкд.

„Витаминка“ АД Прилеп кон крајот на 2019 година обезбеди солидна финансиска поддршка од државата, а согласно со одредбите од Законот за финансиска поддршка на инвестициите.

Во однос на инвестициите во 2019 година, беше пуштен во работа новиот дистрибутивен логистички центар на „Витаминка“ во кругот на фабрика 2 во Прилеп, во површина од 3.000m² и 4.000 палетни места. Со овој дистрибутивен центар значително се олеснува и модернизира работењето на друштвото и се зголемува ефикасноста во испораките на стока.

Од аспект на инвестирањето во опрема, во 2019 година се ставија во функција сите претходно набавени машини за пакување и дополнителна опрема. На овој начин друштвото планира да ја зголеми продуктивноста во своето работење.

Во однос на работењето на пазарот во Р.Србија, како значаен стратешки пазар, 2019 година беше година на стабилизација на работењето, доминантно користејќи ги услугите од новиот дистрибутер за тој пазар „Ал Гросо“. Во однос на продажбата на странските пазари, за одбележување е тоа дека се зголеми соработката со купувачи од пазари како на пр.: Грција, Германија и Шведска.

Особено важен податок е отпочнувањето во 2019 година соработка за ексклузивна дистрибуција на производи со карактерите од WARNER BROS CONSUMER PRODUCTS.

Очекувањата се дека во 2020 година ваквата соработка ќе донесе позитивни финансиски резултати. Исто така, во 2019 година беа пуштени и повеќе нови асортимани од постоечки групи производи, со што се збогатува производното портфолио на „Витаминка“.

Во првото тромесечие од 2020 година се преземени соодветни активности во поглед на реструктурирањето на долгорочните кредитирање. Целта е да се релаксира работниот-обртен капитал на компанијата. Причината за ваквиот потег е намалената профитабилност друштвото, нестабилноста предизвикана од појавата на ширењето на вирусот COVID-19 (Корона вирус) и секојдневното тонење на светската економијата. Последиците допрва ќе предизвикаат несогледливи штети. Трендот на вкупниот приход на друштвото не е лош имајќи го предвид претходно наведеното. Но сепак неблагодарно е да се предвидува во услови на голема макроекономска нестабилност. Препораките од монетаристите-НБРМ до комерцијалните банки да се воздржуваат од исплата на дивиденди и зачувување на ликвидноста е јасен сигнал дека потребна е посебна грижа за готовинскиот тек.

31.03.2020 год.

П.И.„Витаминка“ АД Прилеп
Претседател на О.Д.
Дипл.инг. Симон Наумоски

