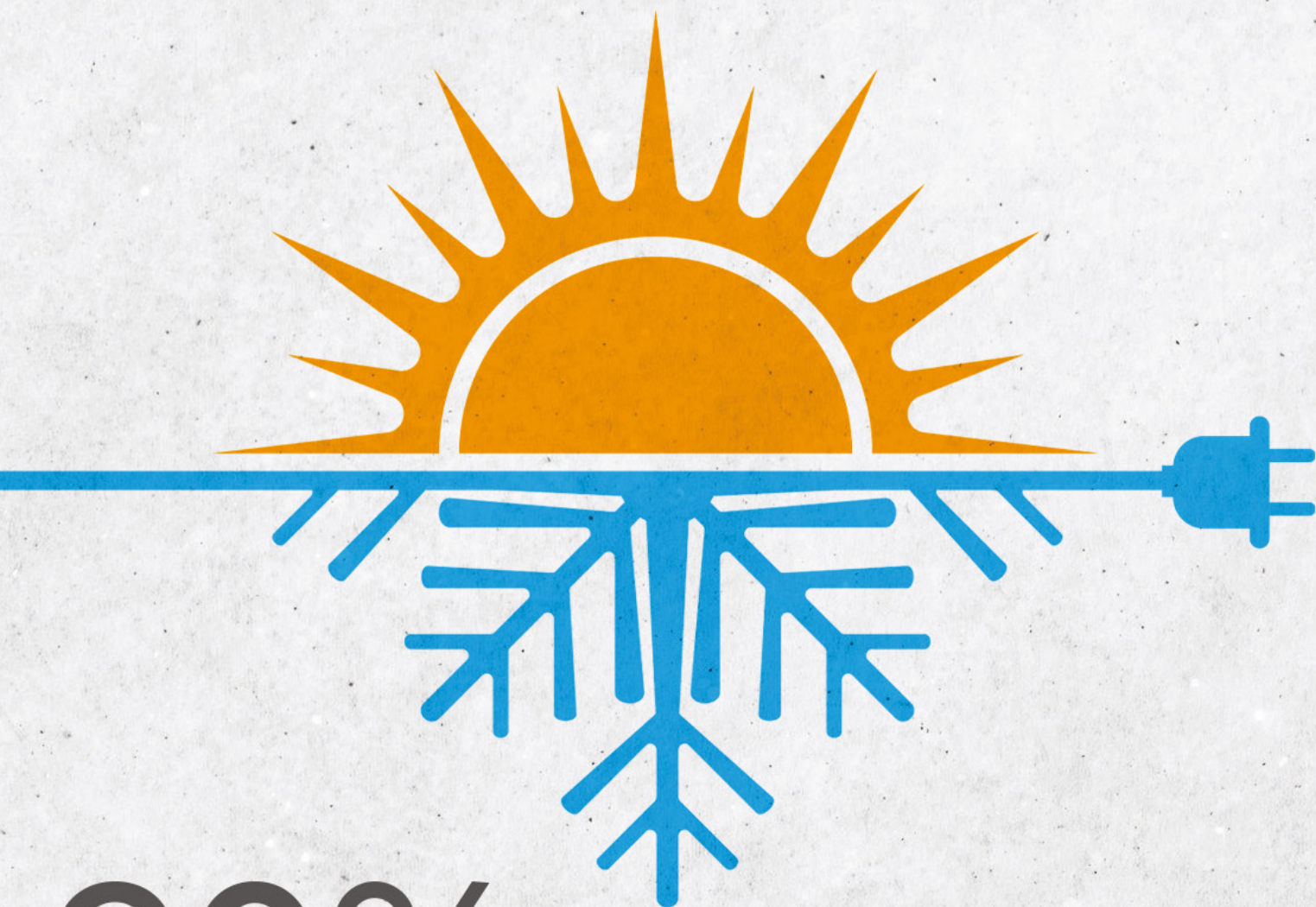


# ИНФОРМАТОР

www.vitaminka.com.mk

Бр. 26 септември 2022



# 90%

од загревањето и ладењето  
е од енергетски ефикасни и  
еколошки извори

Интервју со...

**Жарко Качаков,**  
директор на секторот за  
развој и за инвестиции

Стр. 4

Од наш агол.

**Награда за Витаминка за**  
општествена одговорност од  
Банка за храна

Стр. 12

Спонзорства...

**Ја запознававме Преспа**  
преку културни и забавни  
содржини

Стр. 24



# СОДРЖИНА

Стр. 4



**Жарко Качаков**  
**Инвестирање во фотоволтаиците - предизвици и придобивки за компаниите**

Интервју

Стр. 6



**Здравје и безбедност на работното место: права, обврски и цели**

Фокус на ...

Стр. 12

**Со фокус на приватните марки, се одржа најголемиот саем во прехранбената индустрија**

Од наш агол



Стр. 16

**Цевитана во нова мисија - открива свежи и оригинални приказни**

Актуелно кај нас



Стр. 26

**Изложба за Стар Египет и потрага по богатство и скриената награда од Витаминка**

Од Витаминка за децата



За почеток

Подготвени за следните предизвици

Светот е подложен на константни промени, во суштината и во начинот на функционирање. Само последните неколку години се пример за тоа колку промените доаѓаат брзо и предизвикуваат големи пореметувања. Појавата на коронавирусот, освен тоа што нè зароби и ни ги ограничи движењата, ни наметна уште и многу предизвици чиј последователен ефект се чувствува и сега. Но, нè направи иновативни, нè научи и на тоа дека треба да бараме нови начини како да се справиме со проблем, како да решиме ситуација. Тоа што дотогаш воопшто не беше доведено во прашање, одржување состанок, тет-а-тет или на цел тим а да не е со физичко присуство, сега веќе стана рутина со дигиталните технологии и алатки. Ова, како нов начин на функционирање е само една од придобивките што ги стекнавме кога бевме принудени да бараме нови начини на функционирање.

Последната година светот е повторно во вртлог од настани и последици. Започнувањето на војната во Украина, само ја засили економската и енергетската криза што беше очекувана како after effect од пандемијата, но и уште повеќе ја засили. Енергенсите стануваат најбараната и најскапата вредност. Не се знае ни колку ќе има електрична енергија да се набави, па дури ни по која цена. Тоа е едно големо прашање и неизвесност посебно за индустријата. Тоа е прашањето што нè тера да размислуваме конструктивно и да бараме нови решенија, да се прилагодуваме на новата ситуација со тоа што ќе се пренасочиме кон нови, алтернативни извори. Во овој момент тоа е сончевата енергија и фотоволтаичните колектори стануваат најбараната опрема за многу стопански субјекти. Во очекување на тоа што нè очекува и ќе се случи оваа зима, дури и целата држава дури сега започна да се трансформира и пренасочува кон алтернативни извори на енергија.

Она што ние започнавме да го размислуваме пред 8-9 години, во државата и за другите стопански капацитети сега станува реалност. Сончевата енергија како алтернативен извор на енергија, во овие пазарни услови кога цената на електричната енергија на слободниот пазар е во „слободен“ и „константен“ пораст, станува неопходност.

Нашата свесност за трансформација кон овој алтернативен извор започна одамна, со постепено покривање на сите наши производни капацитети со фотонапонски панели и обезбедување алтернативен извор на енергија за сопственото производство. Првите фотонапонски панели беа поставени во 2018 година, и тоа беше наша прва инвестиција во оваа област, со пуштање во работа на првата централа за сопствено производство на електрична енергија, која комплетно ја искористуваме за наши потреби.

Моментално, со ваквата наша трансформација и со оваа голема инвестиција што sukcesивно ја правиме во последните неколку години, обезбедивме околу 30% од нашите потреби од сончева енергија. А според моменталните цени на електричната енергија на слободниот пазар, очекувањата се повратот на инвестицијата да биде за околу 2 години.

На овој начин со инвестиција и со навремени чекори, се подготвуваме за следните предизвици.

Исто така, ова е нашата гаранција за обезбедување на иднината на компанијата.



Интервју

## Инвестирање во фотоволтаиците - предизвици и придобивки за компаниите

Жарко Качаков, директор на секторот за развој и за инвестиции во интервју за Инстор



*Инстор: Како се одлучивте за оваа инвестиција, дали искористивте финансиска поддршка од институции?*

**ЖК:** Можноста за инвестирање во фотоволтаични системи за сопствено производство на електрична енергија ја разгледуваме одамна, уште пред 8-9 години, но тогаш анализата за поврат на инвестицијата не беше поволна бидејќи цената на тие системи беше околу 90% повисока од денешната, а и цената на електричната енергија беше над 10 пати пониска од денешната пазарна цена. Кога пред 4 години почна трендот на пад на цените на фотоволтаичните системи, а истовремено почна да расте цената на електричната енергија на слободниот пазар, инвестирањето во тоа стана попримамливо. Во тој период, во 2018 година, претпазливо влеговме во нашата прва инвестиција во оваа област и ја пуштивме во работа првата централа за сопствено производство на електрична енергија, која комплетно ја искористуваме за наши потреби, со инсталирана моќност од 184 kW. Повратот на оваа инвестиција, според тогашните цени на пазарот, беше проектиран на 6-7 години, што веќе имаше добра економска логика. Тој процес на инвестирање не е сопрен до денес. До овој момент имаме инвестирано во оваа област околу 870.000 евра, а по разни основи од државата имаме добиено финансиска поддршка за околу 10% од оваа сума.

**Инстор:** Како се одвиваше процесот за инсталирање на фотоволтаиците (со кои тешкотии се соочивте и како ги решивте)?

**ЖК:** Влегувањето во инвестирање во нешто ново секогаш е проследено со многу прашања и сомнежи. Процесот почнува со проектирање, анализа на исплатливост, аплицирање за согласност до Општината за инсталирање на централата на сопствен покрив, договарање изведувач на работите, добивање согласности од ЕВН, МЕПСО, МЕМО, и добивање Лиценца за производител на електрична енергија од Регулаторната комисија за енергетика и на крај пуштање во работа на централата и потпишување договори со овластен снабдувач на електрична енергија за откуп на енергијата на слободниот пазар. Сите овие процедури траат неколку месеци и во заеднички интерес е да се работи на зголемување на ефикасноста во работењето на сите споменати институции.

**Инстор:** Кои се досегашните придобивки од инсталирањето, за колку проценти е намалено користењето на енергија од други извори за сметка на сопственото производство на енергија?

**ЖК:** Ако ја земеме предвид и последната наша инвестиција, која е при крај со реализација, имаме инсталирано сопствено производство на електрична енергија од фотоволтаици со моќност од 1,5 MW. Ова покрива некаде 20% од нашата потрошувачка. Веќе имаме проектирано и чекаме согласност од Општината за уште дополнителни 700 kW, со што до крајот на оваа година би требало да достигнеме до 2,2 MW, со што би покривале околу 30% од нашите потреби.

**Инстор:** Според вашите пресметки, за колку време очекувате поврат на инвестицијата?

**ЖК:** Според денешните цени на електричната енергија на слободниот пазар, каде што и ние сме учесници, повратот на инвестираните средства во производство на електрична енергија од фотоволтаици е околу 2 години.



НОВИ  
ПРОИЗВОДИ



Фокус на ...

# Здравје и безбедност на работното место: права, обврски и цели



Македонското здружение за заштита при работа (МЗЗПР) како најстаро здружение од областа кое 50 години делува и активно работи во областа на БЗР, на национално и меѓународно ниво, во периодот 12 до 17 мај 2022 година, организираше Студиско патување во Неапол, Италија на кое учествуваа и претставници од Витамина. Колешките Олга Ристеска и Аница Донеска ни ги пренесоа заклучоците и новостекнатите знаења.

Безбедноста и здравјето при работа се дефинира како наука за предвидување, препознавање, проценување и контрола на опасностите кои се јавуваат во или од работното место. Широк спектар на структури, вештини, знаење и аналитички

капацитети се потребни за да се координираат и имплементираат сите елементи кои ги сочинуваат националните системи на безбедност и здравје при работа, така што заштитата достигнува до работниците и животната средина. Позитивното влијание од воведувањето на системите за управување со безбедност и здравје при работа на ниво на организација, како за намалување на опасностите и ризиците, така и на продуктивноста, денес е признаено од страна на Владата, работодавачите и работниците.

Работодавачите имаат обврска да ги обезбедат безбедноста и здравјето на своите вработени преку спречување на изложувањето на ризици при работа, избегнување несреќи при работа и професионални болести, кои се многу скапи и имаат тешки директни и индиректни последици врз животот на работниците. За постигнување на оваа цел работодавачите треба да спроведат мерки за безбедност и здравје кои ќе се темелат на проценка на ризик и закони. Во рамки на Европската заедница, оваа обврска е пропишана со Директивата на Советот од 12 јуни 1989 година за воведување мерки за подобрување на безбедноста и здравјето на работниците на работното место (Рамковна директива 89/391/ЕЕС). Намената на оваа директива е да се воведат мерки кои ќе поттикнат подобрување на безбедноста и здравјето на работниците на работното место.

Компаниите имаат етичка и правна одговорност да обезбедат нивните работници, работниците на изведувачите кои работат на нивниот објект или кое било друго лице кое ги посетува тие објекти, да бидат безбедни во секое време.

Според целите на здравје и безбедност на работното место, превенцијата е подобра од ризикот и затоа е потребно соодветно однесување и почитување на поставените правила за работа. Покрај соодветното однесување потребно е и да се биде информирана: Ако го знаеш нештото, ќе го избегнеш!

## Права на вработените:

- Работникот има право да биде информиран од работодавачот за ризиците кои постојат на работното место
- Работникот има право да биде соодветно обучен за безбедно работење на работното место и избегнување на ризици
- На работникот треба да му се обезбедат соодветни алатки за заштита, соодветна заштитна облека и опрема
- Работникот има право да биде запознаен со лицата задолжени за одржување на системот за здравје и безбедност при работа и стручните лица за БЗР
- Работникот има право да ги знае одговорните лица од тимовите за вонредна состојба
- Работникот има право да биде запознаен со процедурите за прва помош, гаснење на пожар и евакуација





### Должности на вработените:

- Прва и најважна должност е работникот да се грижи за самиот себе, не смее да се однесува несоодветно (ризично) на работното место
- Работникот мора да ја носи работната облека и опремата со која е задолжен
- Работникот мора да работи исклучиво според работните упатства и процедури за кои е обучен
- Работникот треба да пријави оштетување на работната облека или опрема и да побара замена на истата
- Работникот не смее да спроведува активности кои не се под негова надлежност

### Должности на работодавачот:

- Во соработка со лицата за БРЗ да спроведе проценка на ризикот за секоја работна позиција
- Да обезбеди заштита облека и опрема за секој вработен (облека, ракавици, обувки, заштитни појаси, заштита за очи, заштита за слух, шлемови, маски)
- Да обезбеди обука за соодветно користење на заштитната опрема, облека и алатите за работа
- Постапување на знаци за известување за некоја опасност

### Форма и боја на знаците

Знаците се многу важни на работното место. Формата и бојата на знаците има задача за моментално предупредување за опасност или издавање наредба, обврска, информација. Потребно е секогаш кога ќе се забележи некој знак да се посвети внимание на неговата содржина.

- Знаците кои означуваат забрана се **црвени**
- Знаците кои бараат посебно однесување што мора да се применува и практикува се **сини**
- Знаците кои означуваат опомена или посочуваат на внимание (опасност) се **жолти** или **жолто-портокалови**
- Знаците кои означуваат спасување или посочуваат кон излез или пат (насока) се **зелени**
- Знаците кои означуваат местоположба на опрема за гаснење на пожар се црвени со бело



Фокус на ...

# SUPPLY CHAIN SUMMIT 2022

## Можностите и перспективите на работата преку унапредување на логистиката



Работата и продуктивноста на една компанија може да биде поврзана и да зависи од повеќе аспекти, посебно денес во време на трансформации, дигитализација и промени во глобалниот свет, што се рефлектираат врз секој сегмент од животот. Во организација на In Store&Antonio Zrilic, во Белград се одржа логистички самит каде беа присутни и колегите Илија Наумоски, Татијана Иваноска, Гордана Симоноска и Александар Митrikesки. Предавачите и панелистите беа од разни области во синџирот на снабдување, а беа обработени повеќе теми актуелни во моментот.

Самитот го отвори Иван Крушковиќ, комерцијален менаџер за Србија и Македонија на NielsenIQ, кој зборуваше на темата Како да се оптимизира дистрибуцијата во моменталната економска состојба. Во време на пост-ковид кризата, во време на војна во Украина која има голем удел во извозот на пченица и нафта, во наредните 12 месеци се очекува инфлација и раст на трошоците за транспорт. Затоа треба да се направи оптимизација на дистрибуцијата.

Секој производител треба да ги постави следните прашања:

1. Дали ни требаат сите производи на полица?
2. Дали производите се во правилна продавница?
3. Кои инвестиции да се направат за да се следат трендовите?

Препораката е да се следи каде вложуваат големите производители. Внимателно одбирање на објектите каде ќе се продаваат производите, смалување на бројот на производите и концентрирање на оние кои носат поголема продажба, ориентација кон директна продажба и имање предвид дека во овој период потрошувачите се подложни на промоција повеќе од пред 10 години и дека сега или ќе купуваат исти производи по пониски цени или во помала количина.

Милош Јелиќ, извршен директор во NELT GROUP, зборуваше на темата Трансформација како генератор на нови вредности во ланецот на снабдување. Тој ги објасни главните работи на кои се става акцент во нивната компанија:

- Долгорочна перспектива
- Иновативност
- Победнички менталитет
- Лична одговорност и
- Грижа за луѓето

Експанзија на нови пазари и барање на нови партнери е стратегија којашто на фирмата ѝ овозможува постојан раст во 3 децении постоење. На прашањето како да ја задржиш предноста, одговорот е ориентација кон дигитална иновација, барање начини да ги задоволиш потребите на потрошувачите кои во последен период се менуваат и стануваат сè попробирливи. Токму поради тоа во фирмата се поттикнува софтверизацијата, собраните податоци се обработуваат и прикачени на Cloud информациите може да ги користат сите вработени во фирмата. Вработените се инспирираат да се однесуваат како лидери, да се обидуваат да ги разберат купувачите и да се прилагодат на нивните барања, да имаат секогаш предвид дека не постојат два исти купувачи. Исто така, фирмата е посветена на прашањето за екологија, заштеда на гориво, користење на интермодални транспорти, актуелизирање на железничкиот транспорт. Во време на недостиг на човечки ресурси, без луѓе, без грижа за нив тешко дека фирмата може да ја оствари својата мисија.

Дамјан Миклиќ, директор на Romb Technologies презентираше машини-роботи (Automated Guided Vehicle) кои се користат во магацините како замена за луѓето кои возат виљушкари. Предности од машините-роботи се поврат на инвестицијата, подолг работен век, пониска потрошувачка на енергија, отпорност на недостаток на работна сила, отпорност во кризни услови (пандемија), поголема сигурност и подобри работни услови, помалку грешки, подобра следливост, прилагодување на процесот за автоматизација.

Мирко Марковиќ, директор на NAV, Be-Terma, зборуваше на темата: Како со модерна технологија да се оптимизираат залихите. Најновите софтверски решенија, преку детални обработки на податоци овозможуваат 85% од набавката на производите да се автоматизира, а предвидувањата и следењето на залихите ќе доведе до пониски нивоа на залихи и помалку средства врзани во истите. Ако некои грешки во работењето постојано се повторуваат, системот ќе ги препознае и преку алгоритам ќе ги реши. Овие софтверски решенија се применливи во сите видови фирми: разни типови на производство и дистрибуција.

Зоран Ѓурѓевиќ, извршен директор на Kala consulting презентираше примена на софтверско решение, ласер со базна станица кој се става на одредена машина и одредува состојба на залиха, автоматски креира налог за набавка и со порака праќа нарачка до добавувачот. Со овие ласери може да се олесни управувањето со одржувањето - може да се лоцира течење на клип, температура и деформација на клип, може да се следат работните налози -добивате податок во реално време и може да се следи испораката на стоката во возилото. Озрен Дедиќ, стручњак за логистика во FMCG индустријата, зборуваше на тема транспортот и актуелните пазарни движења. Почнувајќи од миграциската криза, па корона пандемијата и сега војната во Украина, транспортот е предизвик каде треба да ги усогласат возниот парк и трошоците. Преку Logistic Cost Model се овозможува смалување на трошоците низ зголемување на искористеноста на товарниот простор, а исто така, како начин за заштеда е изнаоѓање на интермодални решенија за транспорт на прашкасти и течни сировини (користење на цистерни), промена на изворот за набавка, замена на една сировина со друга.

Во рамките на логистичкиот самит се одржаа и три панели на кои модератор беше Антонио Зрилиќ, а додека панелисти беа претставници од фирмите Imlek, Дарко Самарџија, Knjaz Milos, Дејан Ѓорѓевиќ, Atlantik brands, Зоран Цветиќ, AWT international Бојана Кувелјиќ, Delhaize Serbia, Немања Ивковиќ и од Merkator-S беше Марко Јовановиќ.

Теми на панелите беа: продуктивност, зголемување на капацитетите, процена и одржување залиха, флукуација на работна сила, автоматизација и подготовка за иднината.

Претставниците од Имлек зборуваа како едно предвидување во пандемијата, а друго испаднала реалната состојба. Потрошувачките навики се променети, повеќе се троши вода, млеко, но мала промена во однесувањето на потрошувачите има големи ефекти во дистрибуцијата. Затоа треба да се разберат потребите на потрошувачите, да се предвидат трендовите, да се види во што сме добри и да се направи баланс помеѓу флексибилност и зголемување на бројот на производите затоа што секој нов производ носи 5-7 нови репроматеријали.

Во време на флукуација на работна сила, панелистите ги наведоа начините на мотивација: да нема прекувремена работа и работа во викенд, можност за работа од дома, адекватен пакет за здравствено осигурување, работно време од 4 часа после враќање од породилно отсуство, неработен ден за првиот училишен ден на детето. Недостатокот од работна сила дистрибутивните фирми го решаваат со вклучување на part time работа на одредени старосни групи во одреден ден од денот.

За да се следат трендовите, сите панелисти се согласија дека се клучни стратешкото планирање, инвестирањето, автоматизацијата, дигитализацијата и мотивирањето на луѓето, а на прашањето какви се предвидувањата за 2023-та година, повеќето говорници одговорија дека не може ништо да се предвиди, но очекуваат стабилизација во 2024-та година.



Фокус на ...

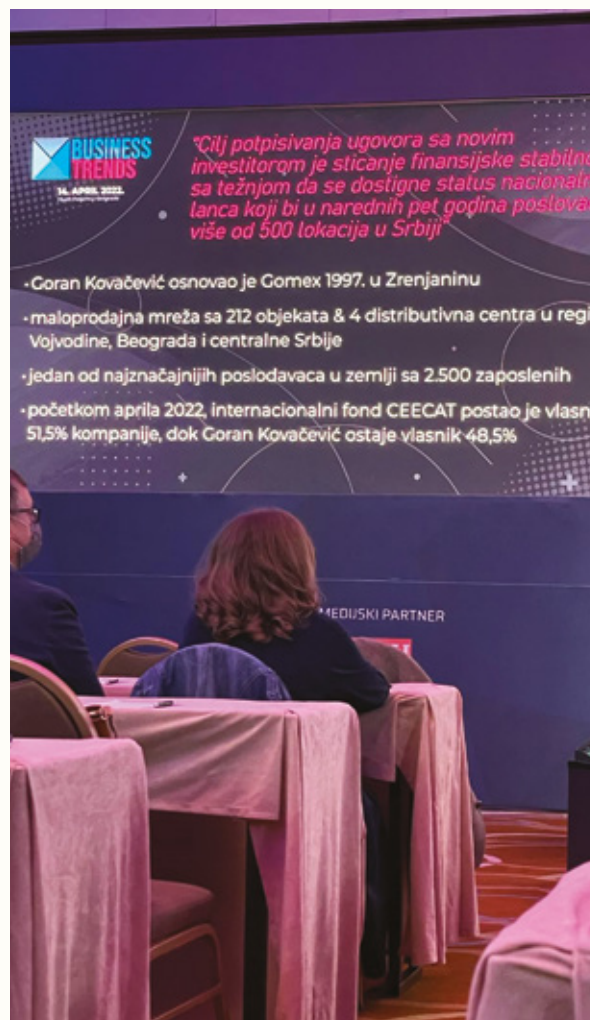
## Бизнис трендови за раст на бизнисот

Во рамките на Supply Chain Summit што се одржа во Белград, како посебен настан беше конференцијата за Бизнис трендови, исто така во организација на магазинот InStore, издавачка куќа со долгогодишна афирмација во организацијата на деловни настани.

Конференцијата Business Trends е посветена на поддршка и развој на бизнисот и човечките ресурси, како и на иновациите преку презентација на трендови, идеи и извонредни деловни практики.

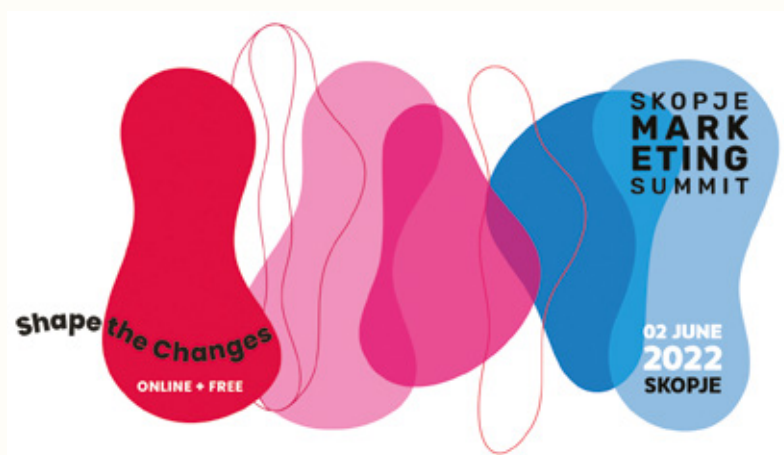
Важно за присуството на Business Trends конференцијата е тоа што добиените знаења може да помогнат да се развие стратегија за раст. Колегите што беа присутни на овој настан како претставници на Витаминка велат дека се дискутираше за глобалните деловни трендови, за правилата за успешен бизнис, за создавање успешни тимови, за новите правила на игра, претприемништвото, увид во однесувањето на потрошувачите и за улогата на иновациите.

Со примената на сите овие промени може да се дефинираат најновите деловни рамки, да помогнат при донесување мудри одлуки кои влијаат на деловното работење на клучните точки, при идентификување на единствените можности за раст во динамична средина, вклучување на тимот во предизвикувачки времиња и откривање на најновите деловни трендови и креирање на нови можности.



Фокус на ...

## Се одржа уште еден Skopje Marketing Summit



И ова издание на Skopje Marketing Summit беше исполнето со инспиративни, креативни и полни со податоци предавања. На истите можеа да се сретнат најдобрите маркетинг-професионалци, креативци и вљубеници во маркетингот. Говорниците ги сублимираа своите видувања и ги споделија сопствените искуства за тоа како најдобро да се обликуваат промените во секторот. Настанот донесе интересни глобални, регионални и локални знаење и искуства пренесени од маркетинг-професионалци и експерти.

Фокус на ...

## Бизнис трендови за раст на бизнисот



Интерпретација на макроекономските показатели и економски индикатори потребни за бизнисот, интерпретација на корпоративните финансии, градење на корпоративни вредности во компанијата, лидерство, техники на преговарање и комуникација, промоција и маркетинг се образовните модули дел од Програмата за бизнис лидери што ја спроведе Стопанската комора на Северна Македонија. Витаминка како компанија каде што постојано се следат новите трендови и се вложува во едукација на кадрите од сите нивоа, испрати свои претставници на овие напредни

обуки.

Програмата за бизнис лидери има за цел унапредување на вештините на претприемачите од средните и големите компании, а во рамки на Советот за високо образование и стратешки истражувања на Стопанската комора беше спроведена и едукативната програма за развој на мали и средни бизниси чија цел е зголемување на вештините на претприемачите од малите и средни бизниси.

Образовните модули во оваа програма беа практични аспекти на работењето на малите и средни бизниси, градење на тимска работа, современи модели за развојно менаџирање со финансии и ефектни менаџмент-техники за финансирање на растот и на развојот на малите и средни бизниси, проектно работење, дефинирање на матрицата, финансирање на ефикасноста на компанијата, рециклирачка економија, обновливи извори на енергија, нови технологии, зголемување на конкурентноста и ефикасноста на компанијата и комуникација, промоција и маркетинг.

Предавачи на сите модули беа успешни менаџери на компании, наши врвни експерти на наведените теми кои работат во земјава и странство, академици, реномирани професори. Вкупниот број на учесници од двете програми беше 49 од 35 компании, кои преку 14 модули и 74 предавачи во двете програми ги надградија своите знаења и практично потврдија дека образованието и кадарот-човечките ресурси во една компанија се најголемото богатство и фактор за раст и развој. Сите што присуствуваа на некоја од програмите добија сертификат за учество.

Во организација на агенцијата Кликер маркетинг, оваа година се одвиваше онлајн и во живо, а можеа да се слушнат и видат експертите како Јана Савиќ Растовац, извршен креативен директор во McCann Белград, Славимир Стојановиќ Футро, дизајнер, визуелен уметник, автор и професор, Климе Мицковски, дигитален маркетинг-експерт, Сузана П. Никифорова, бренд-експерт, Нели Ангелова, менаџер за комуникации во Нестле за Југоисточен регион, Јасна Стоимировска-Величков, основач на Арел невромаркетинг, Стивен Трајковски, технолог, претприемач и инвеститор, Стефан Ивановиќ, CEO на ePlus и претседател на CEARAS и Игор Божиновски, сопственик на Божиновски часовници и накит.

Витаминка е еден од редовните учесниците на овој самит преку своите вработени и редовен поддржувач и со тоа помага за обликување на промените и пренесување на новите тенденции и трендови.



Фокус на ...

## Зголемена добивка во првото полугодие од 2022 година

Во периодот од јануари до јуни 2022 година остварена е добивка од 20,6 милиони денари, што е зголемување од 20 проценти во однос на истиот период минатата година кога добивката на компанијата изнесувала 17,2 милиони денари.

Остварените единечни вкупни приходи за првото полугодие во 2022 година изнесуваат 1.886.576.000 денари и во споредба со остварените во првото полугодие во 2021 година бележат пораст од 42 проценти. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 98 проценти, имаат приходите остварени од продажба на производи и услуги од основна дејност, кои во споредба со остварените во 2021 година за извештајниот период бележат пораст од 41 проценти.



Остварените единечни вкупни расходи за првото полугодие во 2022 година изнесуваат 1.963.649.000 денари и во споредба со остварените во првото полугодие во 2021 година бележат раст од 51 проценти.

Растот на вкупните расходи е во корелација со оперативното работење за 2022 година за извештајниот период и континуираниот раст на цените на репроматеријалите во меѓународни рамки, предизвикани од високата инфлација и воениот конфликт во Украина.

Вкупните инвестиции во основни средства за првото полугодие во 2022 година изнесуваат 57.895.000 денари. Генерално инвестицијата се однесува на купувањето на опремата, недвижен имот и градежно адаптирање.

Вкупните единечни обврски по долгорочни кредити на 30.06.2022 година изнесуваат 1.186.849.000 денари и во споредба со состојбата на 31.12.2021 година 969,859.000 денари бележат зголемување од 22 проценти.

Фокус на ...

## Со фокус на приватните марки, се одржа најголемиот саем во прехранбената индустрија - PLMA Амстердам

Витамина својот произведен асортиман и оваа година го изложи во Амстердам каде под мотото „Светот на приватните марки“ (World of Private Label) се одржа годишниот саем посветен на производителите во прехранбената индустрија, развивачи на приватни марки како и продажните ланци, PLMA 2022. Со фокус на развивање на приватни марки, на саемот преобладава прехранбената индустрија, свежа и замрзната храна, суви намирници и пијалаци, но исто така и повеќе непрехранбени категории.

„Развивањето на приватни марки е новата фаза кон која се движи индустријата за производи за широка потрошувачка, затоа што создава можности за раст и развој на сите чинители вклучени во производството и дистрибуцијата на прехранбени производи. Зголемената популарност на приватната марка во последниве години доведе до невиден удел на пазарите широм светот и опфаќа повеќе од 40% од сите производи што се продаваат во седум европски



земји и повеќе од 30% во уште девет земји во Европа. Токму тука и Витаминка го гледа својот понатамошен развој, иако програмата „приватни марки ја развиваме веќе неколку години и произведуваме голем број PL производи за купувачи ширум Европските земји“, изјави директорот на Продажниот сектор-Извоз, Љупчо Велески.

Годишниот меѓународен саем на PLMA „World of Private Label“ се организира повеќе од триесет и пет години и ги собира трговците на мало и производителите за да им помогне да најдат нови производи, да воспостават нови контакти и да откријат нови идеи кои ќе им помогнат за развој на приватни марки и ќе генерираат раст.



Издвојуваме

## Награда за **Витаминка** за општествена одговорност од Банка за храна

Банка за храна Македонија, непрофитна, хуманитарна организација која им помага на сиромашните и гладни граѓани на Македонија, ја награди Витаминка како општествено одговорна компанија. Наградата свездена статуетка и титула „СВЕЗДА ПРОТИВ КОВИД 19“ е за помошта од компанијата во храна наменета за поединци и семејства кои се во социјален ризик, особено во време на пандемијата од Ковид 19.

Наградата беше врачена на манифестацијата организирана од Банка за храна по повод остварувањата и наградување за сите општествено одговорни поединци, субјекти и институции во битката со Ковид 19.

„Како компанија што е дел од заедницата, општествената одговорност на Витаминка кон граѓаните е дел од нашето секојдневно работење. На донациите во храна, не гледаме само како на обврска туку како помош кон некому што му е потребна, затоа што најголема несреќа е некој да нема храна и средства да го нахрани семејството. Оваа награда денеска е доказ дека вистински сме придонеле за тоа и сме помогнале каде и кога било најпотребно. Но, проблемот со недостаток на храна е голем и сериозен и затоа во секоја можност се обидуваме што повеќе да помогнеме, да донираме што поголеми количини храна, да нахраниме што повеќе семејства но исто така и да поттикнеме и другите, компании, ресторани, ланци маркети да се вклучат во проекти за донирање храна и со тоа да помогнеме и да предизвикаме позитивна промена“ истакна Симона Симоновска, шеф на маркетинг во Витаминка при подигањето на наградата.



Препознаена како општествено одговорна компанија со фокус на семејствата во социјален ризик, Витаминка заради ваквата своја активност доби признание и од Хуманитарната организација „Свети Спас“ поради постојаната поддршка на иницијативите на организацијата и честите донации во храна и производи за штитениците.

Витаминка е компанија со интензивна и постојано активна општествена одговорност, а овие активности особено ги засили од почетокот и во текот на целиот период на пандемијата со чести и континуирани донации на средства, храна и прехранбени производи со вкупна вредност од околу 5 милиони денари наменети за ранливи категории, лица и социјално загрозуени семејства, на тој начин придонесувајќи за полесно справување со секојдневните предизвици.



Издвојуваме

## Прилепското научно друштво одбележа 50 години постоење

Со промоција на два нови труда, Прилепското научно друштво одбележа 50 години постоење и работа. Како место на научната мисла и на уметноста во своето постоење се залагаше за промоција и поддршка на образованието, прогресивната напредна мисла, науката и уметноста и стана светилиште на овие столбови на развојот и напредокот на секоја држава.

По повод 5 децениското работење за првпат се издаде Меморијална книга како и Јубилејно списание на трудови. Дел од одбележувањето на работата на друштвото беше е доделувањето благодарници за компаниите и личности кои ги делат истите цели и вредности како и друштвото.

Благодарницата за Витаминка е доказ дека една компанија што работи во прехранбената индустрија истовремено може да биде поттикнувач на образовните, прогресивни и напредни процеси и вредности и на тој начин да придонесува за унапредување на заедницата и општеството.



Прилепското заедно со Битолското друштво за наука и уметност се единствени кои опстојуваат. Главно со ентузијазмот на 170-тина членови за да живее научната мисла и да инспирира за нови истражувања.



Издвојуваме

## Награда за Силва Цветаноска за создадена победничка арома

Нашата колешка Силва Цветаноска од тимот за развој на нови производи ја создаде победничката арома и за тоа доби награда од реномирани светски производители. На семинарот-предавање кое го водеа претставници од компанијата OlbrichtArom светски производител на ароми од Германија, а организирана од Вита Нова, Цветаноска создаде совршена арома за овошен јогурт со јагода.

На еднодневниот семинар покрај предавањето и дегустација на аромите создадени од оваа компанија и аплицирани во различни производи, на присутните им беше дадена и задача – да ја создадат најдобрата арома.



Секоја група имаше задача да создаде рецептура според која се подготвуваше арома на јагода, која потоа се додаваше во јогурт со цел да се добие овошен јогурт со јагода.

На оваа вежба, аромата што ја создаде технологот во сектор Развој, Силва Цветаноска беше прогласена за победничка, а нашата колешка соодветно наградена.

Издвојуваме

## Со поддршка од Витаминка создадена веб страница за невропедијатриските состојби кај децата

Neuroped.mk е веб страница посветена на невропедијатриските состојби кај децата. Создадена е со цел на ефикасен и професионален начин да понуди информации, кратки упатства и совети поврзани со детскиот развој и најчестите невропедијатриски состојби и на тој начин да стане сигурен и веродостоен извор за родителите, старателите и здравствените работници.

„Благодарение на Витаминка и заедно со нашиот тим создадовме страница посветена на невропедијатријата, на спектарно одредени состојби во јавноста познати како спектар на аутизам. Преку оваа новина родителите, но, исто така и луѓето што професионално се занимаваат со оваа проблематика ќе може да добијат информација за секоја дилема и да дојдат до конкретен и кредибилен информативен одговор за да знаат дали детето треба да го донесат на клиника, или да се советуваат со матичен педијатар или пак ние, да дадеме мислење што понатаму и навремено со формирање на мултидисциплинарен тим, составен од невролог, психолог, психијатар, логопед и дефектолог, да се даде одговор дали кај детето вистински има или нема некој проблем каде е потребна рана интервенција“, истакна д-р Софијанова дел од уредувачкиот одбор.

Иницијативата за создавање на страницата потекна од прим. м-р. сци. д-р Габриела Тавчиоска специјалист педијатар, според која со создавањето на оваа веб-страница се вложува во здравјето, безбедноста и благосостојбата на доенчињата, децата и адолесцентите што значи вложување во иднината на заедницата кое повеќекратно се враќа.



Неуропед

Им помагаме на малите раце да направат големи работи!

ЗА НЕУРОПЕД РАЗВОЈНИ ПРЕСВРТНИЦИ „BABY HANDLING“ ШТО ТРЕБА ДА ЗНАЕТЕ ЗА ... ЕДУКАТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ

УЛОГАТА НА СЕМЕЈСТВОТО ПРВА ПОМОШ

## ГРЧЕВИ СО ТЕМПЕРАТУРА

од Прим. М-р сци. Д-р Габриела Тавчиоска специјалист педијатар | грчеви со температура

Грчеви со температура (фебрилни грчеви или фебрилни конвулзии) се грчеви кои се јавуваат во детска возраст и се предизвикани од покачена температура како симптом на инфекција при што е исклучена инфекција на централниот нервен систем (менингит, енцефалит). Овие грчеви се јавуваат кај деца кои имаат нормален развој и претходно немале невролошки симптоми.

2-5% од децата манифестираат грчеви со температура. Тие се возрастасно зависни и се јавуваат од 6 месеци и најкасно до 6 години. Многу ретко фебрилните грчеви може да се јават на возраст од 3 до 6 месеци. Најчесто се јавуваат од 12 до 18 месеци. Склоноста за појава на фебрилни грчеви е наследна. Досега се откриени неколку гени, а се

Создавањето на страницата Neuroped.mk и целосната реализација е поддржана од Витамина.

„Витамина како општествено одговорна компанија е активна и помага во сите општествени сфери и сектори а создавањето на Неуропед страницата целосно го поддржавме и заставаме зад реализацијата заради сеопфатноста и повеќе функционалноста и посебно затоа што е во сферата на педијатријата, страница наменета за децата и нивниот развој. Се надеваме дека ќе се развива и ќе стане корисна информативна и едукативна алатка како за родителите така и за здравствените работници“, вели Симона Симоновска, шеф на маркетинг во Витамина.

Содржините за интернет страницата се создадени од експерти во областа на невропедијатријата од Универзитетската клиника за детски болести, проф. д-р Филип Дума супспецијалист невропедијатар како одговорен уредник, а дел од уредувачкиот одбор покрај проф. д-р Аспазија Софијанова супспецијалист неонатолог-интензивист и прим. м-р. сци. д-р Габриела Тавчиоска, уште и специјалист педијатар проф. д-р Соња Бојациева супспецијалист гастроентерохепатолог, д-р сци. Валентина Дуковска специјален едукатор и рехабилитатор, д-р Љеља Муаремоска Канзоска супспецијалист невропедијатар и научен соработник д-р Данило Нонкуловски специјалист педијатар.



Актуелно кај нас

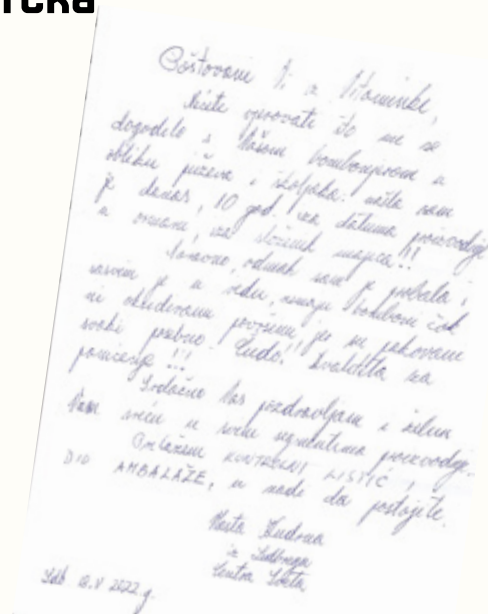
## Пофални зборови за Атлантис од Хрватска

Дека квалитетот самиот си го наоѓа патот и секогаш е препознаен е доказ и ова писмо за исклучително ретка ситуација. Писмото што стигна до нашата компанија го испраќа наш потрошувач од Хрватска. Госпоѓата во писмото ни пишува пофални зборови за нашиот Атлантис кој случајно го нашла во домот заборавен после 10 години од купувањето. Атлантис бонбониерата е произведена во 2012 година за Меркатор, Хрватска и сè уште е во одлична состојба.

„Почитувани,

Нема да верувате што ми се случи со вашата бонбониера во облик на морски полжави и школки, ја најдов денес, 10 години по рокот на производство, во плакарот зад облеката. Нормално веднаш ја пробав и сосема е во ред, бонбоните немаат ни оксидирана површина затоа што секоја посебно е пакувана. Чудо! Квалитет за паметење!!!

Срдечно ве поздравувам и ви посакувам среќа во сите сегменти на производството.“



Актуелно кај нас

## Цевитана во нова мисија - открива свежи и оригинални приказни

Витаминка преку својот бренд Цевитана ја започна кампањата „Твојата свежа страна“ за запознавање со обичните суперхерои кои имаат исклучителни таленти и инспиративни приказни. Во соработка со нашата маркетинг агенцијата Дивижн ја започнавме оваа кампања за промоција на урбаните херои и нивните оригинални, свежи страни, со цел да ги поттикнеме и мотивираме младите за откривање на личните „супермоќи“ и за развивање уникатни таленти и вештини. Како компанија која е насочена кон помагање на заедницата и поддржувајќи голем број позитивни настани и активности, со новата платформа пред јавноста промовираме поединци од нашето опкружување преку нивната свежа, непозната страна. Со ова брендот Цевитана кој е синоним за свежина и кој одамна ги слави сите обични суперхерои (Кампања „За сите обични суперхерои“) прераснува во нова платформа и со нов освежен изглед.

Кампањата започнува со серијал од 9 видеа во кои ќе бидат претставени несекојдневни приказни за луѓе, урбани херои кои се околу нас, некои повеќе а некои помалку познати, но за кои не сме имале можност да ја запознаеме нивната скриена страна и свеж, оригинален талент.

Првата епизода е посветена на Ѓорѓи Чешмециевски (12 години) ученик и голем вљубеник во математиката, а неговата свежа страна е решавањето рубикови коцки. Учествувајќи на меѓународни натпревари тој секојдневно ги руши личните и државните рекорди, а досега има освоено над 30 медали.

Втората епизода е посветена на Владо Ѓорѓиев, познат шминкер и фотограф кој последните неколку години ја развива својата свежа страна преку изработка на кинетички скулптури со што е единствен на Балканот со ваква пасија и меѓу ретките во светот.

Останатите уникатни приказни очекувајте ги наскоро...

Цевитана - твојата свежа страна.



Поддршка за културата

## Се одржа првата интердисциплинарна „Вртешка”

Последниот викенд во јуни во Планинарскиот дом Вртешка на планината Плачковица се одржа првото издание на „Центар за интердисциплинарни активности – Вртешка 2022”. Изолирани длабоко во планината без телефонска и интернет мрежа на првото издание учествуваа 35 учесници кои работеа во 5 работилници, за звук, за филм, за театар, за фотографија и за природа.

Работилницата за експериментален филм „Само сонот е стварност“ беше предводена од Светислав Подлешанов и Кирил Каракаш, Апстрактен пејсаж – аналогна фотографија од Тамара Дамческа, работилницата за Современи театарски тенденции беше предводена од Дамјан Читкушев, работилница за звук од Ади Имери и Александар Бошков и активности во природа од Јован Иванов.

Програмата траеше 3 дена во текот на кои секоја од работилниците воспостави интердисциплинарен контакт со останатите работилници, што беше и самата цел на настанот. На крајот за експерименталните филмови беше изработена музика од работилницата за звук, а за еден од филмовите имаше музичка изведба во живо додека траеше филмот. Исто така, беше компонирана и позадинска музика за изложбата на фотографии, како и за театарскиот перформанс. Актерите од работилницата за театар беа вклучени и во работилниците за експериментален филм и аналогна фотографија. Во слободното време сите учесници уживаа во активностите во природа и качувањето на вештачка карпа.

Настанот заврши со проектирање на двата филма изработени од двете групи во работилниците за експериментален филм, изложбата на фотографии од работилницата по аналогна фотографија, а потоа публиката имаше можност да го проследи и театарскиот перформанс и за крај учесниците од работилницата за звук ги презентираа своите дела со концерт со музиката која ја создадоа за време на самата работилница.

Крајниот резултат од настанот покрај изработените дела е и меѓусебната соработка на младите професионалци од различните дисциплини која ќе продолжи да се развива во иднина. Настанот освен што е поддржан од Министерство за култура, уште и активно во поддршката учествуваа и Витаминка и Имако Вино.



Поддршка за културата

## Уште една награда за Петар Маниќ, главниот актер од првиот македонски филм за деца Стела



Петар Маниќ ја освои наградата за најдобар актер на Филмскиот фестивал на Југоисточна Европа, меѓународен филмски фестивал на 15 земји од овој дел од Европа. На фестивалот се присутни играни, кратки, документарни и анимирани филмови од Албанија, Босна и Херцеговина, Бугарија, Хрватска, Кипар, Грција, Унгарија, Косово, Македонија, Црна Гора, Молдавија, Романија, Србија, Словенија и Турција. Покрај овие 15 земји, во изборот на фестивалот се вклучени и сите други земји-членки на МЕДИА програмата како продуценти или копродуценти на „SEE films“.

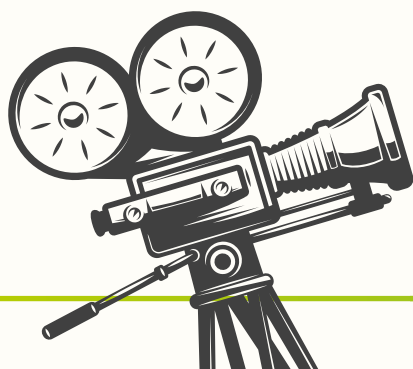
Наградата на американското жири, за најдобар актер, составено од Роман Костовски, претседател, Патриша Корбет и Жаклин Хедингтон му ја додели токму на Петар Маниќ за актерскиот перформанс во „Стела“. Ова е втора награда за младиот Петар Маниќ, а за „Стела“ ова е шесто гран при во веќе богатиот фестивалски живот.

Во филмот главен лик е младата шарпланинка Стела, за првпат на долгометражен филм е младиот Петар Маниќ, а во филмот играат и Дејан Лилиц, Тони Михајловски, Симеон Дамески и српската актерка Христина Поповиќ, позната од филмскиот хит Парада. Сценариото е на Ева Камчевска, кинематографер е Горѓи Клиначаров, костимограф на филмот е Милена Миленковиќ, монтажер е Данчо Стефков, а композитор Оливер Јосифовски од Љубојна. Стојан Вујичиќ е еден од водечките македонски режисери, чиј опус вклучува бројни кратки играни и документарни филмови и телевизиски проекти.



Долгометражниот игран филм „Стела“ е копродукција меѓу македонската продукциска куќа „Дрим Фектори“ – продуцент Огнен Антонов, српската продукција „Акција Продукција“ – продуцент Јована Караулиќ и германската „Моуна“ со продуцентот Никол Акерман.

Витаминка е горд спонзор на филмот чии вредности ги препознаваме уште пред да стане редовен гостин на европските филмски фестивали и да ги собира најпрестижните награди вклучително и за извонредниот млад актер Петар Маниќ.



Поддршка за културата

## Ја поддржуваме новата македонски продукција



Со поддршка од Витаминка за актерската и техничката екипа на сетот, започна снимањето на новата серија од современата македонска продукција – Бистра вода, чиј продуцент, сценарист и режисер е Јани Бојаџи. Според режисерот ова е прва серија по подолго време во земјава во жанрот трилер со сериозни драмски елементи на криминал-драма.

Серијата има современа приказна, исклучително актуелна која разработува многу сегменти од

општествениот, политичкиот и културниот живот во нашата држава во последните неколку декади. Ќе изобилува со карактери, односи и настани кои силно ја рефлектираат денешницата, блиското минато, а реферираат и на едно подалечно минато на македонскиот народ, информираа од продуцентската куќа Синемон медија фактори. Се работи за трилер, драма, криминална трагедија која зборува за тоа како едно семејство во Македонија после четириесет и пет години разделби и омраза, на крајот ќе ги победи сите непријатели, ќе ги надмине своите недоразбирања ќе ги разоткрие старите семејни тајни и на крајот ќе се обедини и ќе живее среќно. Наспроти друго семејство кое после хаос и меѓусебни недоразбирања и нетрпеливости ќе се распадне и ќе заврши на дното, изјави Јани Бојаџи за серијата.

Снимањето започна во манастирскиот комплекс Свети Пантелејмон во Горно Нерези а ќе продолжи на повеќе од 50 локации во Скопје, но и низ државата. Почетокот на емитувањето на серијата ќе биде во средината на септември оваа година на телевизија Алфа.

Актерската екипа брои повеќе од 100 актери и вклучува плејада на македонски актери од сите генерации меѓу кои е Дејан Лилиќ, Јелена Жугиќ, Васил Зафирчев, Александар Миќиќ, Роберт Вељановски, Зоран Љутков, Владо Јовановски, Снежана Коневска Руси, Мето Јовановски, Горан Стојановски, Маја Љутков, Кети Дончевска Илиќ, Рубенс Муратовски, а од помладите Дамјан Цветановски, Ирена Илиевска, Ана Јовановска и други.

Поддршка за културата

## Преку езерото - фестивал за медитерански филмови

Од 5 до 7 август во Дојран, покрај брегот на езерото се одржа Меѓународниот филмски фестивал под наслов „Преку езерото“.

Во рамки на фестивалот, посетителите имаа единствена можност да гледаат филмови на автори кои живеат или потекнуваат од медитеранските и европските земји. Тоа беше и концептот на фестивалот и тоа го прави прв од ваков формат во земјава.

„Преку езерото“ е иницијатива предводена од Јани Бојаџи, филмски режисер и продуцент.

Целта на фестивалот е да го збогати културниот живот во градот и околината, за што и планирано е традиционално да се одржува во Дојран, токму во летниот период и да изгради репутација на врвно културно случување не само во Македонија и во соседна Грција, туку и во земјите од регионот.

„Идејата е Дојран, кој е суштината на Медитеранот во Македонија, да го претвориме во зона на размена на културните, духовните и уметничките вредности на Балканот и Медитеранот и минувајќи ги границите на

Поддршка за културата

## Годинашниот “Комитски Марш” со производите на Витаминка

Традиционално секоја година за Илинден, коњаниците од здружението „Комитски марш“ го прават своето патување од Горно Лисиче до Крушево. Дванаесет коњаници и пет лица што ја пратат коњаницата на 28 јули тргнаа од црквата Свети Петар и Павле во Скопје на патот трае четири дена. На 2 Август во чест на големиот Илинден и во сеќавање на Илинденското востание, коњаниците пристигнаа во славното Крушево. За поддршка на оваа традиција и за коњаниците кои ја одржуваат жива и денес, Витаминка го помогна нивното четиридневно патување со производи.



поделеното езеро, да отидеме преку езерото во светот без граници, а тоа е светот на уметноста, во овој случај, светот на филмот“, според режисерот Бојаци.

За ова прво издание, организаторот се одлучи за девет исклучителни кратки филмови од осум медитерански земји, со актуелни теми кои се раскажани со медитерански дух, специфичен и посебен во уметноста на филмот. Во главната натпреварувачка програма во трите фестивалски денови беа прикажани девет филмови, „А ла карт“ на Василис Циуварас и Таксиарис Делијанис од Грција, „Пресуда“ на Дора Јунг од Србија, „Марко“ на Марко Шантиќ од Хрватска, „Перики“ на Ангела Димеска од нашата држава, „Виножито“ на Александар Вуковиќ од Црна Гора, „Криминалци“ на Серхат Караслан од Турција, „Што не знаеме за Маријам“ на Морад Мостафа

од Египет, „Светиот син“ на Аљоша Масине од Италија и „Поглед од балкон“ на Арис Капланидис од Грција.

Покрај главната програма во склоп на фестивалот беа прикажани и неколку долгометражни филмови од медитеранските земји, кои се истакнале по особениот пристап на темата кој нуди нов поглед на нештата кој го поттикнува дијалогот помеѓу различните култури, општествени групи и нации.

Витаминка го поддржа овој фестивал, пред се заради уникатноста, автентичноста и пред се истакнатите вредности за кои се залага посебно преку изборот на локацијата за одржување на истиот.



Поддршка за културата

## Театарскиот фестивал Војдан Чернодрински уште еднаш го збогати градскиот живот

Со поддршката од Витамина, што традиционално ја даваме, се одржа уште едно издание на престижниот театарски фестивал „Војдан Чернодрински“. И ова, 56то театарско издание остави небришлива трага во театарската уметност и културниот живот на градот. Но многу повеќе, прилепскиот фестивал уште еднаш се етаблира како врвно театарско случување.

За квалитетот на ова фестивалско издание најдобро може да кажат прилепската публика и театарските работници, кои токму со своите креации го прават фестивалот и ги подигнуваат стандардите.

А наградите зборуваат дека статуетката на патронот на фестивалот, Војдан Чернодрински што се доделува на најдобрата претстава, на сцената од Центарот за култура „Марко Цепенков“ ја доби претставата „Народен непријател“ на МНТ од Скопје. Претставата понесе уште три награди: за најдобар актер за Никола Ристаноски, за сценографија на Вишња Вујовиќ и за рекламен материјал на Димитар Димитров.

Наградата за најдобра женска улога ја доби актерката Бедија Беговска за претставата „Вишновата градина“ на турскиот театар. При добивањето на наградата Беговска нагласи дека фестивалската, прилепската публика е најдобрата, а актерите во уметноста на мигот се паметат додека се памети емоцијата која од сцената ѝ се пренесува на публиката.

Кендрим Ријани кој е добитник на наградата за најдобра режија на претставата на битолскиот театар „Артуро Уи“ рече дека оваа му е прва претстава што ја режира на македонски јазик, а наградата е за целиот ансамбл. Во чест на наградените, театар „Комедија“ ја изведе претставата „Боливуд“ во режија на Наташа Поплавска со што беше спуштена завесата на годинашниот 56. МТФ „Војдан Чернодрински“ кој од 3 до 9 јуни се одржуваше во Прилеп. Донесе 11 претстави, од кои 8 во конкуренцијата за награди како и промоции на театарска литература и книги.



Поддршка за културата

## Ја запознававме Преспа преку културни и забавни содржини



На плажата „Дупени“ и селото Брајчино во Преспа, се одржи 4тото издание на манифестацијата „Запознај ја Преспа“. Програмата започна со посета на селото Брајчино сместено во падините на Пелистер, па продолжи на плажата Дупени оддалечена само 8 километри. Таму своите кулинарски знаења ги презентираат угостители и чувари на тајните на преспанските традиционални рецепти. Учесниците од грчкиот дел на Преспа го презентираа познатиот џиновски грав, а од Албанија прочуениот, природен мед. Домаќините од преспанските села ги понудија своите најдобри специјалитети.

После Фестивалот на традиционална кујна, активностите продолжија со одлична забава во вечерните часови на плажата Дупени каде настапија



Поддршка за културата

## Театарскиот фестивал Војдан Чернодрински уште еднаш го збогати градскиот живот



Откако беше во ковид-мирување, под мотото „Да живнеме“, „Златна бубамара на популарноста“ воскресна за да го прослави својот сребрен јубилеј. Витаминка како и секоја година во поддршка на сите исклучителни таленти и заслуги во државата, беше таму како еден од спонзорите за одржувањето на манифестацијата.

Дваесет и петтата „Златна бубамара“ традиционално беше отворена од првиот човек на манифестацијата Ранко Петровиќ, кој ја направи споредбата дека ланската година, салата била пункт за вакцинација. Доделувањето започна со наградата на малиот Петар Ачкоски, познат како извидникот што не сака да јаде грашок, кој доби Бубамара за „Херој на годината“ и испрати порака „Јадете здраво, одете на планина и носете си резерва бурек“. За Најдобра анимирана серија беше прогласена Сказните на Биби, а Бубамара за „Најдобра детска емисија“ беше доделена на „Дајте музика“. Ристо Самарџиев, Наум Петрески, Благица Павловска и Васка Јанковска ја имаа честа да си заминат со статуетка за Трајни музички вредности. Награди за Животно дело добија Жељко Бебек, Ферус Мустафов и Љупчо Трајковски Фис.

Бенд на годината е „Фолтин“, композитор на 2021 е Никола Мицевски, најдобар спот имаат момците од Next Time, за најдобар музички дует беа избрани Александар Митевски и Драган Спасовски, додека најдобрата џез соработка беше на Tavitijan Brothers.

Спортски херои станаа момците од Фудбалската репрезентација додека во рацете на Дејан Георгиевски заврши наградата Спортист на 2021, благодарение на освоено сребро на Олимпијадата. Наш најдобар музички амбасадор е Симон Трпчевски.

Според организаторите, најдобра емисија е „Агенда 21“ на Игор Џамбазов и Весна Петрушевска, додека најпопуларното новогодишно шоу е „Преспав“ на продукцијата ОХО.

Манифестацијата помина со многу смеа, пеење и постпандемско радување.

14 познати диџеи од трите земји кои ги делат водите на Преспанското Езеро, Saso Recyd, Uzun Baba, како и гостите Positive Cuts од Албанија и Thomas Numan од Грција. Журката траеше до магичното изгрејсонце утредента дочекано во друштво на преспанските пеликани.

Со овој фестивал, преспани од трите земји кои ги делат убавините и мистериозната енергија на Преспа, ја испраќаат нивната порака за европска Преспа без граници.

Организатори на овој веќе традиционален фестивал се НВО „Преспа ГРАД“ и Општина Ресен, а еден од поддржувачите и спонзори е и Витаминка.



Поддршка за образованието

## Поддршка од Витаминка за наградата „Најдобар бизнис концепт 2022 година“ доделена на 4 средни училишта

Четири средни училишта се наградени за „Најдобар бизнис концепт 2022 година“, натпреварување што се организира од Центарот за извонредност на стручното образование и обука на Машинскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Оваа година во финалниот дел од натпреварот учествуваа 16 тимови од средните училишта од осум градови од нашата држава.

Првото место го освои тимот на СУГС „Никола Карев“ од Скопје со концептот „Нов иновативен систем за наводнување“ и парична награда од 110.000 денари. Второнаграден е тимот на СОТУ „Ѓорѓи Наумов“ од Битола со проектот „ЗД фабрика“, кој добива и 5.000 денари. Третото место го поделија тимовите на СУГС „Јосип Броз Тито“ од Скопје со проектот „Паметно решение за паркинг“ и тимот на СЕПУГС „Арсениј Јовков“ од Скопје со концептот „Еколошки торби“. Овие тимови ќе добијат по 20.000 денари – информираат од Центарот.

Според раководител на центарот, Трајче Велковски охрабрува и е за поздрав фактот што повеќе од 80 проценти од предложените бизнис концепти се базираат на идеи кои ја помагаат зелената транзиција.

Натпреварувањето се организира од 2006 година со цел да ги мотивира средношколците да развиваат стручни вештини кои ќе ги искористат за нови бизнис концепти, со ориентација кон зелена и циркуларна економија. Токму тоа е и фокусот на активностите на Центарот за стручно образование и обука и проектот „Гриновет“ во кој покрај Машинскиот факултет од Скопје вклучени се и Сојузот на стопански комори на Македонија, Националниот центар за развој на иновации и претприемничко учење, Раде Кончар ТЕП и АСУЦ „Боро Петрушевски“. Традиционален покровител и ко-организатор на натпреварот е фондацијата Македонија 2025, а спонзор на натпреварот е компанијата Рамбл од Канада, а како единствена компанија од Македонија во годинешниот натпревар како помагател се вклучи и Витаминка со што ги поддржуваме иницијативите за развој и популаризација на стручното образование.



Поддршка за образованието

## Ученици од Прилеп и од Крушево во македонското царство на вкусови

Ученици од ООУ Климент Охридски од Прилеп заедно со нивните наставници и директорот и 30 ученици од ОУ Никола Карев од Крушево, од трето одделение и 3 наставнички, во издвоени организирани посети влегоа во македонското царство на вкусови. При посетата, учениците прво се запознаа со целосната работа на компанијата, им беа презентирани сите производи кои Витаминка ги нуди на пазарот, а потоа имаа можност да влезат низ неколку производствени погони и се запознаа со производствениот процес. Во работната единица Флипс гледаа како се прави омилениот Стоби флипс, а

Од Витаминка за децата

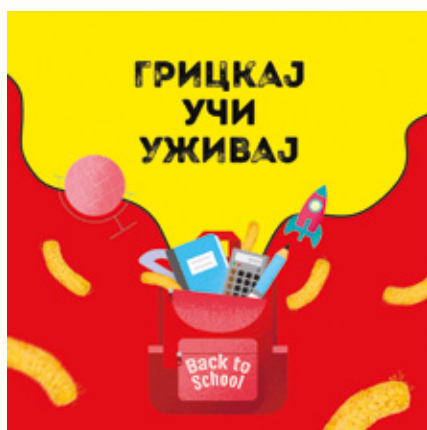
# Креативна активација на Стоби флипс Back to school



Учењето е без мака, кога имаш Стоби флипс во рака!

Со ова реченица и со мал предизвик кажуваме добредојде на септември и на новата школска година. На овој креативен и забавен начин го обележуваме стартот и истовремено ги поттикнуваме учениците да се активираат во нашиот мал предизвик. Им беше дадена задача да состават кратка реченица со рима која е поврзана со Стоби флипс и истата да ја споделат во коментар на нашата профил на фејсбук. Предизвикот траеше 5 дена а пристигнатите предлози ја покажаа целата креативност на учениците.

Секој почеток дури и на новата школска година е позабавен, полесен а сигурно и повкусен со Стоби флипс.



во магацинот како се организираат, селектираат и подредуваат производите спремни за дистрибуција.

Посетата беше организирана како воннаставна активност во склоп на наставната единица за урбаниот живот.

Учениците беа возбудени што можеа да погледнат како функционира единствениот македонски, а светски бренд и упатија јавна благодарност за можноста да се запознаат со високата стручност и професионалност со која работи оваа компанија.

Сите си заминаа дома со импресии од најголемото царство на вкусови и пакетче со омилените производи од Витаминка.



Од Витаминка за децата

## „Весели свончиња“ и оваа година со Витаминка

Прилепскиот детски и тинејџерски фестивал „Весели свончиња“ секоја година привлекува големо внимание кај детската публика. Најголемиот дел од учесниците се од Прилеп, меѓутоа секоја година се повеќе расте бројот на пријавени кандидати за учество и од другите градови.

Оваа година се одржа четвртото издание на фестивалот и помина навистина успешно. Детскиот музички фестивал „Весели свончиња“ прерасна во модерен детски музички фестивал којшто покрај за најмладите, остава простор и за тинејџерите. Беа испеани многу песни, кои според реакцијата на публиката веднаш станаа детски и тинејџерски хитови.



Беа присутни повеќе од 1000 деца со своите родители кои уживаа во песните од најновото фестивалско издание. Публиката во Прилеп имаше можност да слушне навистина убави, екстра модерни, нови детски и тинејџерски песни со вистински модерен звук.

Покрај забавата и музиката, за целосното пријатно доживување придонесе и Витаминка со своите производи, за учесниците и гостите на музичкиот настан коишто им овозможија дополнително уживање во целосниот настан.

Од Витаминка за децата

## Изложба за Стар Египет и потрага по богатство и скриената награда од Витаминка

Пред самиот почеток на школската година и со цел дополнително да се разубават последните денови од летниот распуст, во Скопје Сити Мол се постави интересна изложба наречена „Kids in Pyramids“. Изложбата вклучува запознавање со египетската цивилизација преку модели и експонати од египетската историја, култура и уметност. Исто така, додека е изложбата поставена, секој викенд се одржуваат детски интерактивни тури на тема „стар Египет“ каде преку работилници, многу игра и забава се бара скриеното богатство а во овој „наш Египет“ тоа скриеното богатство се производи од Витаминка.



Од Витаминка за децата

## Театарски фестивал за деца „Силјан Штркот“



Театарскиот фестивал за деца „Силјан Штркот“, еден од ретките детски фестивали во државата, ако не и единствен, и оваа година се одржа во Прилеп и понуди богата, разновидна и интерактивна програма. Многуге претстави, промоции на книги и филмови, концерти и социјални настани, го направија овој фестивал жива и активна детска заедница, која што беше дополнително засладена со производите на Витаминка. На ова издание на „Силјан Штркот“ настапија три национални театри, од Велес, Куманово и Штип, а придружната програма вклучуваше и промоции на илустрирани авторски изданија за деца и краток филм, изложба и концерт на детски хор.

Во рамките на фестивалот се одржа и тематска изложба на децата од градинките „Наша иднина“ и првоодделенците на ОУ „Кире Гаврилоски-Јане“, на претходно зададена тема „Штрк“ а беше промовирана и детската книга „Сонцето и кралицата на темнината“ на авторката Оливера Андоновска, со илустрации од Александар Џинго.

На затворањето на ова интерактивно фестивалско издание се одржа концерт на детски песни со бендот „Д фор“ каде премиерно беше прикажан детскиот филм „Снежана и седумте џуџиња“ во стоп-анимација, во продукција на „Мал театар“ – Прилеп и „Мр.тлаб“. Беше промовирана и илустрираната приказна за деца „Ана и нејзиниот велосипед го спасуваат градот“, во рамките на проектот „Детски велоприказни“, поддржан од Делегацијата на ЕУ во РСМ. Ова беше уникатна активност, затоа што со комбинирани активности, со поврзување на уметнички форми и физички активности, блиски до детската фантазија и логика, приказната има цел да влијае врз здравјето на децата, заштедата на енергија и врз животната средина.

Горди сме што и оваа година сме поддржувачи на еден ваков богат и инспиративен настан, чија главна цел е промовирање на театарската уметност, културните вредности и естетиката, преку интерактивни содржини со најмладата публика, јакнење и одржување на пријателството, хуманоста, толеранцијата и љубовта помеѓу децата, како и градење нова театарска публика.



Од нас за заедницата

## Поддршка за Здружението на дијабетичари на Битола и Здружението на педијатри

Како компанија што се грижи за сите категории и специфични групи потрошувачи и создава производи соодветно барањата и потребите, Витаминка со истата мотивација го поддржува и Здружението на дијабетичари на општина Битола. Со наша поддршка започнаа и се спроведоа активностите за едукација на населението за справување со дијабетес.

Здружението едукативните активности ги започна со првото предавање на тема „Ментален аспект на дијабетот“ кој го одржа д-р Лена Захаријева семеен лекар од Битола.

Исто така, поддршка во производи дадовме и за Здружението на педијатри на Македонија, при нивниот симпозиум што се одржа во Прилеп.



Од нас за заедницата

## Здружение за млади без родителите За тебе

И официјално од неодамна Витаминка воспостави ново пријателство и соработка со Здружение за млади без родителите За тебе. Со оваа соработка Витаминка ќе ги помага и ќе ја дава својата поддршка за активностите на здружението.

Како прва активност Витаминка ја поддржа летната кампања со 14 пакети полни со нивни производи. Благодарноста што дојде од другата страна е нескриена и голема.



# Музика, спорт и култура обединети во Крушево

По шести пат во највисокиот град на Балканот се одржа фестивалот „Кога во Крушево“ (When in Krusevo) каде се обединија музиката, спортот и културата во функција на дружењето и градењето летни спомени. Целта на фестивалот е промовирање на крушевските убавини преку будење на адреналинот и желбата за слободно дружење, каде што живописната култура на градот го зазема главното место за гостопримство и чувство на топлина.

Фестивалската програма ги спои забавата на отворено и настапот на диџеите Естефано, Бапчу, „Деј оф“, диџеј Гоце САФ, диџеј Мемба Квин, „Паркети“ и „Срилик“.

Преку овој фестивал и вклучување на параглајдерството како една од главните содржини, Крушево се промовира во еден од најдобрите светски терени за параглајдерство и е светска топ дестинација за овој вид спортски туризам. Исто така, во фестивалската програма беше вклучен и најадреналинскиот спорт – тандем-параглајдерство, со почетна точка од Мечкин Камен.

Меѓу другите адреналински спортови што се одржаа беа искачување на вештачка карпа, јавање коњи, кајак и СУП (штица за стоене). За љубителите на планинскиот велосипедизам имаше кратка и долга тура од 15 и од 30 километри, додека за истражувачите на планинските убавини беше предвидена кратка и долга планинарска тура од 10 и од 20 километри. За првпат оваа година за обожавателите на трките во склоп на фестивалот се одржи и трка од пет километри, како и треил-трка. Дел од фестивалската програма беше наменета и за најмладите со забава преку целиот ден, јога-часови и многу детски игри покрај Крушевско Езеро.

Кога се оди во Крушево се прават сите овие работи и уште се дружи со производите на Витаминка кои беа задолжителни придружници на натпреварувачите, забава и освежување.



Поддршка за спортот

## Предизвик за фит форма

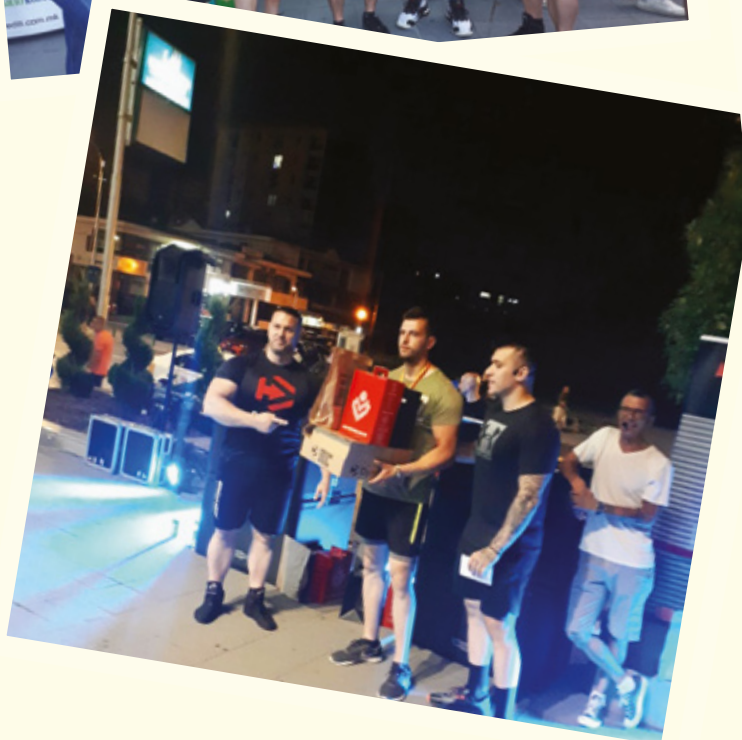


На иницијатива на двајцата извонредни фитнес тренери од Скопје, Софија и Марио се одржа уникатниот предизвик – ПредизФит натпревар '22. Започна како онлајн апликација за започнување на предизвик со кој луѓето ќе бидат фит до лето.

Предизвикот за летен фит изглед беше масовно прифатен, така што проектот успешно се реализира на отворено во Скопје City Mall. Натпреварот беше поделен во 3 категории – Bench, squat и држење на протеини на време.

Имаше вкупно 93 пријавени, во 3 категории - победникот во бенч направи 81 повторување (40 кг), победникот во држење на протеини издржа 2 минути и 36 секунди и победничката во squats (30 кг) направи неверојатни 261 повторувања, а имаше само 15 години.

Витамина беше една од компаниите што го помогна одржувањето на ова уникатно натпреварување и соодветно ги награди натпреварувачите.



Поддршка за спортот

## Шесто издание на „Охрид трчаТ“

На шестото издание на „Охрид трчаТ“ беа присутни над 1 300 атлетичари, спортисти и рекреативци од 18 земји.

Организаторот Атлетскиот клуб „Охрид трчаТ“, и за ова издание понуди повеќе активности што придонесе за поголема популаризација меѓу атлетичарите и спортските ентузијастичари од земјава и од странство. Имаше ноќна трка од ревијален карактер со над 500 рекреативци и вљубеници, проследена со хуманитарна забава и концерт, полумаратонска трка од 21 километар, каде имаше 330 учесници и трка од пет километри на која имаше 980 учесници.

Овој уникатен и се популарен настан се одржа со поддршка на Општина Охрид и неколку општествено одговорни компании меѓу кои е и Витаминка како редовен пријател и поддржувач ваквите спортски и рекреативни иницијативи.

За првите три места на трката од 21 километар предвидени беа парични награди од 300, 200 и 100 евра додека за сите други трки имаме медали, дипломи, подароци од партнерите.



Промоции

## Поделени над 1 000 подароци на охридските плажи

Под мотото Summer ON! охридските „Тамаро“ маркети и Супер радио и ова лето ги продолжија традиционалните летни промоции и овој пат во соработката со Витаминка. За потрошувачите и слушателите на радиото се поделени над 1 000 вредни награди и подароци.

Традицијата што трае повеќе од десет години продолжи и оваа година во најатрактивните месеци – јули и август. Со разните активности, многу изненадувања во производи беа однесени кај летувалците, туристите и гостите кои уживаа во убавиот Охрид. Избор од омилените производи од Витаминка им беа делени по случаен избор на гостите, што поттикнуваше забава, радост, насмевки и дружење, а подароци се делеа и преку Супер радио.



**СЕКОЈ ФЛИПС Е ДОБИТЕН**  
Купи флипс од Витаминка, добиваше награда и добиваше подароци!

**TAMARO**

**КУПЕТЕ ФЛИПСОВИ ВИТАМИНКА ВО ВРЕДНОСТ НАД 150 ДЕНАРИ ЗА ВРЕМЕ НА ПРОМОЦИЈЕ И СТАНЕТЕ СИГУРЕН ДОБИТНИК НА ЕДНА ОД НАГРАДИТЕ НА СЛИКАТА**

ПРОМОЦИЈЕ СО ПОДАРОЦИ ЌЕ СЕ ОДРЖАТ ВО ДОПУНАВЕДЕНИТЕ МАРКЕТИ НА ОДРЕДЕНИТЕ ДАТУМИ ОД 18:00 ДО 21:00 ЧАСОТ И АКЦИЈАТА СО ПОДАРОЦИ ЌЕ ВАЖИ САМО НА ТИЕ ДАТУМИ ВО ТИЕ МАРКЕТИ ВО ГОРЕНАВЕДЕНИТО ВРЕМЕ



## Промоции

Бевме на Beach Film festival во Охрид, каде на посетителите, оние што уживаа во филмските проекции под свездено небо и покрај Охридското Езеро, за да им го збогатиме доживувањето им делевме FitIn и чоколадни школки Атлантис.

Со трите вкуса на флипсот FitIn имавме промоција и во Cineplexx како и во новиот трговски центар East gate.

Летното кино што се одржува на падините на планината Водно, ова лето беше дополнително раздвижено со Стоби флипс. Посетителите уживаа во омилениот флипс додека гледаат филм.

Промоцијата на Минионс во Cineplexx вклучуваше и детски активности и занимации. Додека децата ги цртаа и боеја ликовите, се насладуваа со омилениот флипс.

Исто така бевме на концертот на една од најстарите и најслушани поп-рок групи, Меморија.

Секаде каде бевме и каде производите на Витаминка беа изложени, и кај децата но и кај возрасните предизвикаа радост и возбуда.





# НЕДЕЛЕН РАСПОРЕД



| ПОНЕДЕЛНИК | ВТОРНИК | СРЕДА | ЧЕТВРТОК | ПЕТОК |
|------------|---------|-------|----------|-------|
|            |         |       |          |       |
|            |         |       |          |       |
|            |         |       |          |       |
|            |         |       |          |       |
|            |         |       |          |       |
|            |         |       |          |       |
|            |         |       |          |       |



СТРОБИ  
ФЛИПС

Всё  
в  
на  
м



**happy**

Dark chocolate  
70% COCOA

e80g



**happy**

Milk chocolate

e80g



**happy**

NOISETTE

e80g



**happy**

Milk chocolate with  
WHOLE  
HAZELNUTS

e80g